

原創 基地節

2012/11/15-12/2



松山文創園區

臺北是個充滿文創能量的城市...



松山文創園區是臺北的原創基地

原創是松山文創園區的品牌



策劃
概念

藉由民眾

參與**原創**發生的**瞬間**

推廣臺北市/本園區推動原創的理念

活動
總覽

基地節

2012/11/15-12/2



活動

展覽

週邊展演

誠品藝術節

音樂展演活動(暫定)

稻草人舞團公演

臺北數位藝術節

種田陽平的電影世界

活動

規劃具參與性、可讓民眾體驗的活動為主軸，策劃**暖身活動、聯合開幕及節中的活動**，讓民眾透過活動的參與，體驗創作的樂趣及置入原創基地之概念。



暖身活動

- 創電影：以松山文創園區為主題，作為節日前的宣導活動，以手機影片或微電影手法募集創作，最後原創基地節期間播映。
- 創門子：與社區大學合作，創作與松山文創園區相關之原創展覽，亦為節日前的宣導活動，最後於原創基地節期間展出。



- 創藝術：與5-10位新銳藝術家合作，針對原創基地節創作，於基地節期間展示，並設計尋寶遊戲，讓藝術更貼近生活。



聯合開幕活動

- 整合原創基地節期間於松山文創園區內之所有展覽，進行聯合開幕式。

節中的活動

- 創市集：原創風格市集、現場創作市集等
- 創音樂：提供發表平台，邀請獨立原創音樂歌手演唱空間
- 創行動：街頭藝人合作，於**園區戶外角落演出互動行動藝術創作**，讓參與者參與創作瞬間
- 創街區：策劃串聯臺北市創意街區原創設計店鋪，**活動終點為園區**，強化原創基地概念



展覽

主題展區將臺北市的“原創”能量以**實驗性質、跨界合作、人才扶植、及展現舞台**四大元素呈現，即呈現臺北市的原創能量縮影，亦具有做為本次原創基地節的「總論」功能，細數松山文創園區做為臺北市原創基地的過去實踐、現在發生及未來展望。

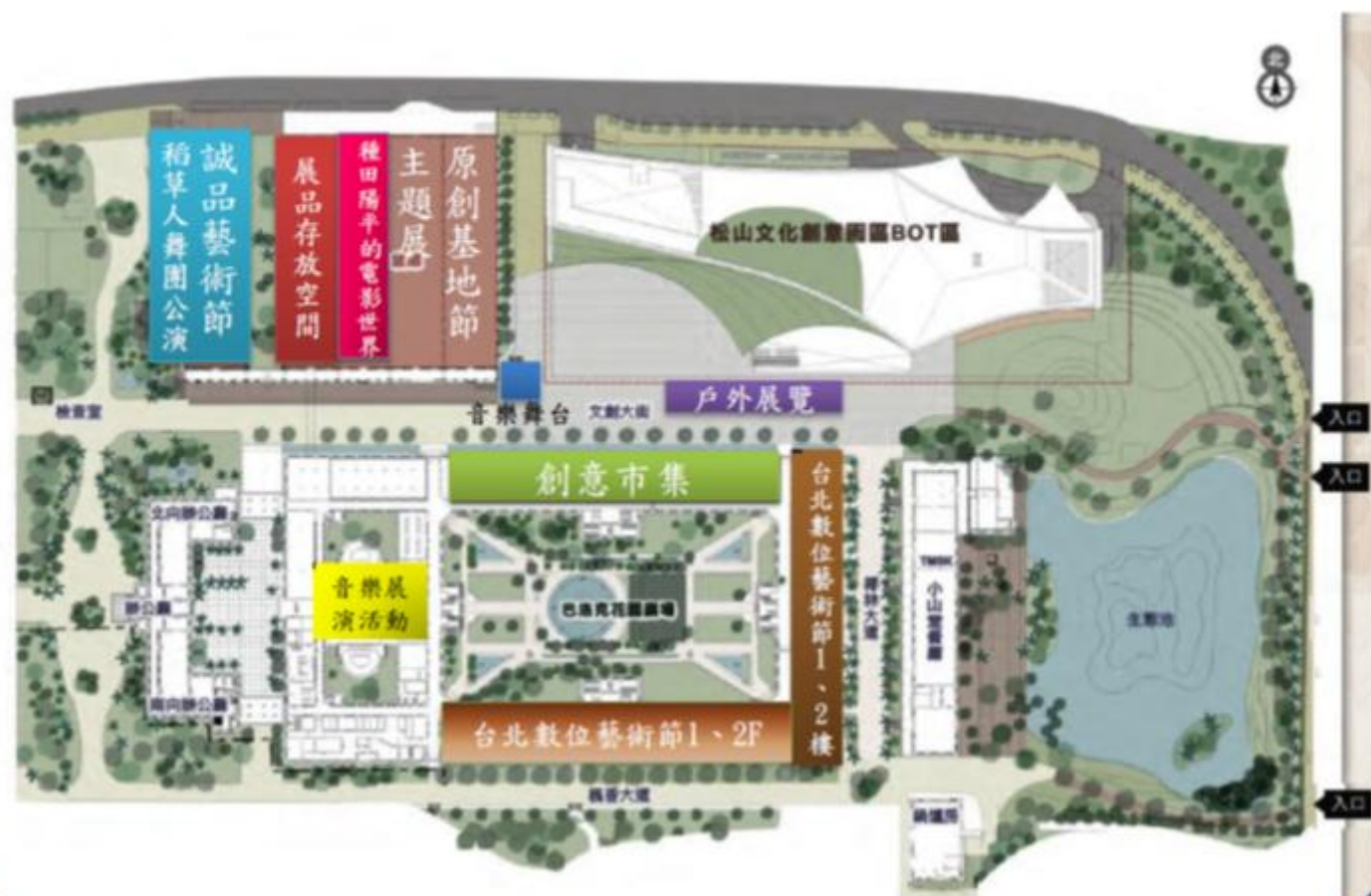


以一系列敘事性方式呈現
四大主題

展覽重點為主題一及主題四

主題一	呈現重點 體驗原創的樂趣	展出型式 互動創作與體驗
主題二	原創者的舞台	結合藝穗節等 資料庫的整理 創作者的視覺展現
主題三	豐沛原創人才	結合工作營的成果展 資料庫的整理
主題四	原創基地在松菸 松菸的跨界合作	暖身活動的展出 兜不同組織 基地節的總論

原創基地節空間配置圖



Let' s
Song

