



111 年度校務基金績效報告書

112 年 6 月

目 次

壹、前言	1
貳、111 年度工作重點項目執行績效.....	2
◆ 教育績效構面.....	2
◆ 投資績效構面.....	31
參、111 年度校務基金執行情形.....	32
肆、檢討與改進.....	40
伍、結語.....	42

壹、前言

國立臺灣藝術大學（以下簡稱本校）為國內最豐富多元的完全藝術大學，以「美大臺藝・國際學府」為核心，依據學用化、優質化、平臺化、在地化及國際化等五大構面，擘劃校務發展總體目標，打造孕育藝術專業人才的優質場域。本校各單位依循校務發展藍圖與願景，致力推動校務工作，在既有的校務基金基礎上，落實預算執行並提升校務基金運作的效益，同時致力開拓自籌財源管道並充實基金，以確保校務推展之品質與成效，務使經典雋永的藝術教育能量永續發展。

111 年度，新冠肺炎(COVID-19)疫情帶來的干擾與影響趨緩，本校各項年度工作項目得以順利推展，俱見執行成果。在此乃依「國立大學校院校務基金管理及監督辦法」第二十六條規定，就本校年度財務規劃報告書之教育績效目標達成情形，作成 111 年度校務基金績效報告書。

貳、111 年度工作重點項目執行績效

111 年度工作重點項目執行成效，依教育績效構面與投資績效構面分列說明於下：

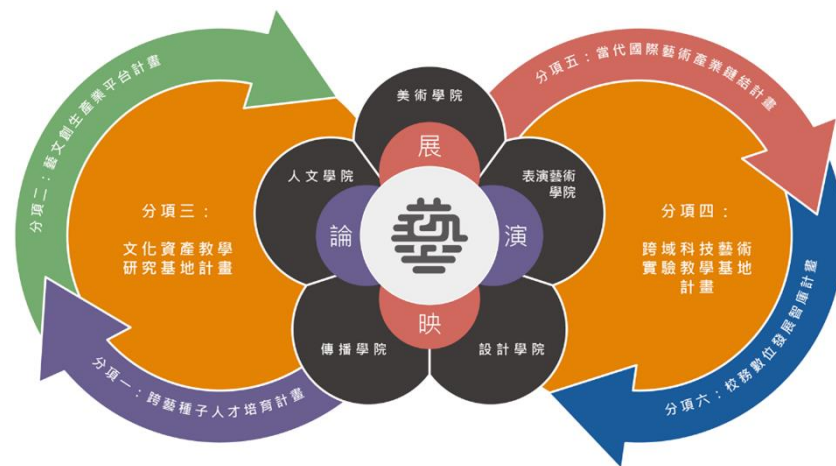
◆ 教育績效構面

一、申請第二期高等教育深耕計畫暨 111 年度執行成果

教育部第一階段高等教育深耕計畫以 5 年為期規劃發展，執行期程自 107 年 1 月 1 日起至 111 年 12 月 31 日止，為深耕在地文教、藝術、產業，本校傾力規劃申請第二期高等教育深耕計畫，以持續推展「美大臺藝・國際學府」之願景。

（一）申請第二期（112 至 116 年）高等教育深耕計畫

第二期深耕計畫以第一期計畫架構為藍圖，並以臺藝大的藝術及文化教育優勢持續發展，將特色能量落實於產業合作，擔當國家文化、藝術高等教育發展重鎮，致力將本校人才與產製內容發揚於國際。



▲圖 1 臺藝大第二期高等教育深耕計畫構想圖

本校第二期計畫構想如上圖所示，以本校五學院及其展演映論大舞台產出的豐碩成果為基礎，並以國家文化與藝術教育永續的無限發展為意象，勾勒出「一美二鏈雙核心，藝術永續大學城」之計畫架構。一美，意指本校第二期計畫進一步以「美大臺藝・臺灣藝術大學城」為願景，培育藝術人才，在

打造新北文教大庭園的同時，以建構「臺灣藝術大學城」為抱負，肩負落實全民美學之社會責任及國家文化藝術教育永續發展的重要推手；二鏈，延續第一期規劃，除建構國內外藝文產業生態鏈外，更以學校優勢特色連結至當代科技藝術產業，並打造臺灣藝術國際品牌；雙核心意指本校將第一期計畫所成立的各領域前瞻科技藝術教研中心，按國際及國家未來發展，進一步分作「文化資產」及「跨域科技藝術」兩大核心領域，除各中心的發展外，第二期計畫更著重於整合各中心資源，培育跨域科技藝術的人才，進一步以維護國家文化資產與發展跨域科技藝術教育為目標，連結產業及相關產出；藝術永續大學城，則意指本校第二期六個分項計畫，延續第一期計畫所累積的優勢特色，透過深耕計畫支持，致力以 SDGs 及 UNESCO「Culture|2030」等永續發展指標，發展藝術文化領域，於國際間展現我國文化軟實力。

(二) 111 年度高等教育深耕計畫執行績效

本校 111 年度高等教育深耕計畫共獲新臺幣 4,502 萬 4,341 元，以下依教育部績效指標分別說明年度執行亮點。

1、落實教學跨域創新，厚實創業育成機制。

(1) 多元跨域創新教學

本校於執行深耕計畫期間，已於制度面調降專業必選修學分，鼓勵學生跨域學習，並支持教師以多元學習課程開設具實驗性的跨域（產業）課程，加乘正規學制跨域課程成效（如下表）；在多元學習課程端，相較於計畫執行之初，跨域課程數成長 6.78 倍、導入業界教師人數（資源）成長 5.72 倍，修課人次成長 6.64 倍，產出 98 場展演，以及產學合作機會及證照考取（如：民航局空拍機專業證照、文化部傳統工藝匠師證照、操作人員輻射安全證書等）。從 IR 分析發現，參與多元學習課程之學生，其學年平均分數

及班級排名成長幅度，顯著優於未參與者，顯示跨域當代、科技及產業課程的重要性。另在制度面革新及多元學習課程加乘下，本校正規學制跨域課程相較計畫執行初期，修讀人次成長 43%；此外，本校亦著重建置數位化學習環境，增設 E 化教室及強化數位化課程，完善學生跨域修讀之環境與選擇。

▼表 1 多元課程與跨域課程執行成效表

多元學習課程執行成效表（屬實驗性課程）					
年度	課程數	業界教師數	修讀人次	成果展演	
107	9	25	167	4	
108	20	49	366	8	
109	27	41	401	15	
110	51	143	912	32	
111	61	143	1110	39	
學生參與多元課程學業表現					
項目	是否參與多元課程	107 年	108 年	109 年	110 年
平均班排名	無	14	14	14	15
	有	14	14	11	13
平均學期成績	無	81.37	81.89	82.47	82.52
	有	82.34	82.63	85.26	84.6
跨域課程修讀情形（體制內課程）					
年度	107 年	108 年	109 年	110 年	111 年
課程數	27	28	28	30	31
修課人次	787	829	924	1123	1127

（2）藝文育成創新創業

綜觀 107 至 111 年度，已培育 59 組青創團隊，其中有 12 組團隊於畢業後投入創新創業，並且投件獲公、私部門（如教育部創業平台、文化部、青年局、國藝會、U-Start 等）青創計畫補助及國內外獎項肯定，如獲頒台新藝術獎、獲頒金穗獎及入圍金馬獎等，顯示本校創新育成機制已逐步成熟。

2、精淬臺藝/展演映論/創研特色，引領科技藝術產業趨勢。

(1) 提升學術研究暨創作能量

為培育學術研究暨創作展演映之優秀人才，本校針對碩博士生以學術研究及創作展演映 2 個類別辦理「藝術星火計畫」補助計畫，獲補助計畫除在當年度獲得獎勵外，仍有跨年度持續性發表者有 33 人；未來將持續積極輔助各項成果投件於各學術平台與公開競賽。另為提升本校師生研究計畫的創作能量與質量，擬延續辦理國科會、文化部及產學研究計畫相關講座與工作坊，結合科技藝術、著作權法、募資平臺專案等多元內容，鼓勵師生以多方角度來探索不同藝術領域間之可能性，落實提升本校學術及創作能量之目標。

(2) 實踐科技藝術展演映論大舞臺

本校於執行高等教育深耕計畫期間，以校務基金及計畫資源建置多項創新教學場域，如文物第一及第二實驗室、科技藝術實驗空間、藝術家居、動態捕捉系統、專業錄音室，該錄音室設備規模在國內僅次於臺灣當代文化實驗場(C-Lab)且為國內大專校院唯一之沉浸式聲響實驗室，並依此基礎進行跨域教學、專案製作及演出，連結產官學研各界，成果呈現於本校大臺北藝術節的演出，整合各中心專業技術資源，從編舞、音樂創作、舞臺佈景、劇場燈光、服裝及新媒體科技影像導入，分別於衛武營國家歌劇院與本校臺藝表演廳演出，在深獲各界熱烈迴響的同時，亦以藝術特色善盡大學社會責任，實踐科技藝術展演映論大舞臺。

(3) 科技藝術實驗（跨域）課程

在「多元跨域創新教學」單元中，除多元課程加乘學生跨域學習的相關成效及考取相關證照外，中心於 109 至 111

年開設的課程共計 74 堂、778 人次修課（共佔多元學習課程修人次 33%），學生選課踴躍。



▲圖 2 中心多元學習課程狀況

另於課程專業表現上，亦有多名學生藉由課程組成團隊參加競賽獲獎情形如下表。

▼表 2 中心課程學生獲獎情形

開課單位	學生姓名	獎項
科技藝術實驗中心	何○瑄、陳○恬、梁○寧	第 3 屆台灣數位媒體設計獎 研究所互動科技 金獎
	李○樺、韓○怡、林○穎、 黃○祐	第 3 屆台灣數位媒體設計獎 研究所數位動畫 金獎
	王○安、蕭○仁	第 3 屆台灣數位媒體設計獎 研究所數位遊戲 銀獎
	夏○、陳○明、呂○元傑、 李○萱	第 3 屆台灣數位媒體設計獎 研究所互動科技 銀獎
肢體藝術實驗中心	莊○琳	獲「濕地 Wet Base 2.0 實驗劇場計畫」
		獲國藝會補助
		獲台新藝術獎提名

文物維護研究中心、聲響藝術實驗中心及無形文化資產研究中心則透過課程，帶領修課學生至藝術實作現場，從事產官學研合作計畫。由於藝術創作多為複合型產出，於第二期計畫將整合中心資源，共同開設課程模組，以加乘其展演映論成效。

3、完善弱勢扶助機制，實踐藝術高教公共性。

（1）優先招收經濟不利之優秀學生

本校逐年以提高經濟及文化不利生入學率為目標，規劃 112 學年度仍持續提供文化不利、身心障礙學生外加名額及經濟不利生優先錄取名額，其中原住民外加名額部分，繁星入學管道提供 10 名（111 學年度 9 名）、申請入學管道提供 26 名（111 學年度 19 名）；離島外加名額係以教育部核定為據，其中申請入學管道提供 11 名（111 學年度 9 名）；另同 111 學年度提供身心障礙學生甄試入學管道 10 名。本校亦於 112 學年度申請入學招生簡章明訂優先錄取經濟不利生，14 學系與 1 學程各增加至少 1 名優先錄取名額，共計有 15 學系/學程提供 29 名低收入及中低收入戶優先錄取名額（較 111 學年度增加 13 名），以上各管道合計提供經濟及文化不利學生招生名額較前一年度有大幅提升。再透過宣傳及考生補助策略，持續鼓勵並協助考生踴躍報考；於考試補助方面，提供中(低)收入戶考生，於本校完成學士班各類招生考試第 2 階段甄試口(面)試或術科考試後，可申請交通費（含飛機、高鐵、火車等）與住宿費補助（適用於離島、臺中以南及花東地區考生等）。



▲圖 3 各學系至高中入班宣導臺藝大完善就學協助機制情形

（2）專業經營校務發展

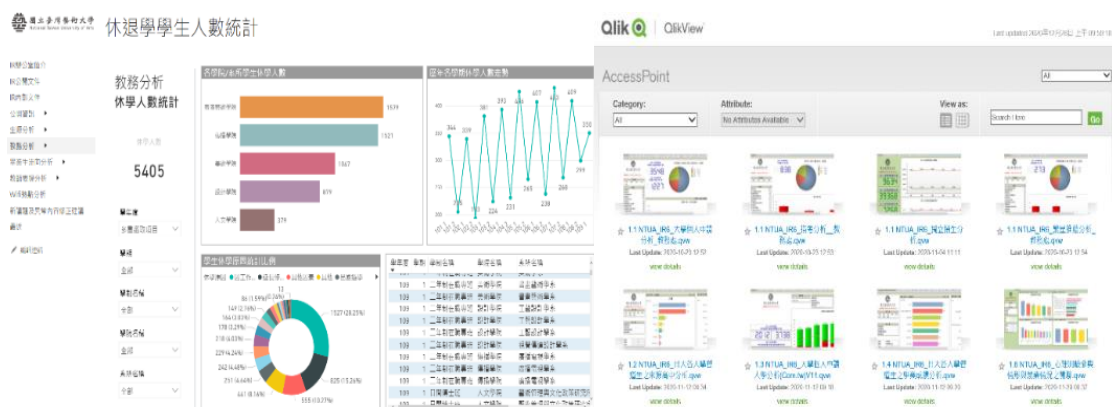
本校現行校務研究資料庫已整合校務行政系統，將本校教務、學務、人事等系統產生之 1,800 個資料表，分析各單位需求整合模組 51 案（如下表），並推動數據視覺化，作為未來制定校務策略的參考。另於 111 年度 IR 分析報告中，針對校內人事成本、學生休退學狀況等重要議題，以

IR 數據分析產出相關策略，作為未來決策參考，有效推展校務及政策配合事項。為達校務智能管理，本校建置及運用大期程專案管理系統，管理重要專案及業務，藉由系統了解專案事件的策略規劃、發展及預期目標，並透過管理期程、檢核點，達到管理及因應的效果，確保校務推動效果如期如質。

表 3 IR 分析議題建置情形

分析對象	類別	數量	備註
學生與學習	招生	10	獨立招生分析、考試分析、繁星推薦分析、大學個人申請分析、日間學士班各入學管道之招生情勢統計分析、大學個人申請入學分析、陸生、港澳僑生分析、獨立招生分析、繁星資料、指考資料
	學生來源分析	4	各系課程學生來源分析、日大各入學管道生之來源高中分析、高中生源分析、新生入學入學分析
	學生學習分析	13	日間學士班級入學管理學生之學業表現和在學穩定性分析、各學系學測評標準與學習表現現狀之分析、日大各入學管道學生之學業成績分析、高中端與大學端之學習表現現狀分析、日間學士班級入學管理學生之學業表現和在學穩定性分析、日大各入學管道學生之學業成績分析、日大各入學管理學生之學業成績分析、各學系學測評分標準與學習表現現狀之分析、曾經擔任過教學助理(TA)之學生在學表現分析、學生總預警分析、學生被預警輔助指導與成績相關性分析、學生參與深耕計畫成效、學生心理測試分析

分析對象	類別	數量	備註
	跨域學習	3	各系學生跨系選課情況分析、跨域選課與成績表現關聯分析、跨域開課選課與成績資料分析
	經濟與文化不利生分析	2	經濟文化不利生與普通生之學習表現現狀分析、經濟文化不利生學習表現分析
	學生學習與畢業生成就性	3	學生資料分析-心理測試參與者與情形與就業情境之關係、曾經擔任過教學助理(TA)之學生畢業表現分析、畢業生成就性及流向分析
教師與教學	課程分析	2	最受歡迎的課程分析、每年開課課程分析
	教師授課分析	6	教師參與深耕計畫成效分析、教師超時點數校外兼課時數與教師評價量關係分析、教師評價分析、校務分析(教師授課分析)、教師資料(校務資料庫)分析、教師資料(研究)分析
校務分析	學習環境	2	教室使用情況分析、圖書館進出分析
	校務發展分析	6	學生就學資料分析、校務分析、學生異動分析、大專校院競合趨勢分析、大期程進度分析、校務資料庫檔案更新狀態分析
合計		51 組	



▲圖 4 臺藝大校務研究網站及分析模組資料庫

4、力行美大臺藝深耕在地，傳承藝術教育永續發展責任。

(1) 深耕大觀藝術教育園區

本校之展覽及藝文教育連結周邊機構，於在地文教推廣進展卓著，受眾分布涵蓋新北市及外縣市中小學、高中、大專院校、社區大學、民間親子共學團等 5 類，並以「大觀藝術教育園區」整合南興橋與浮洲里一帶之大觀國小、中山國小、大觀國中、華僑高中等 4 校，向下扎根藝文教育，落實美感教育及城市藝術文化營造之願景；透過每學期支援專業師資及經費，協助上述園區各校開辦藝術教育推廣課程或社團活動，迄 111-1 累計協助開設 280 個班別以上，含表演藝術、美術、多媒體製作及大眾傳播等類別，服務上述各校學生超過 7,000 人次。同時，國中、小學生以非藝術領域背景之多元觀眾，提供不同視角，完善本校推出內容；111 年起，本校更拓展推廣族群至新住民，重新詮釋與定義當代藝術之本質與觀看模式。



▲圖 5 大觀藝術教育園區學童參與表演藝術節情形

(2) 大臺北當代藝術年展

藉由 107-111 年度大臺北當代藝術雙年展的多面向展、演、映活動，交融多方視野與跨學科結盟，引入國內外資源帶動藝文發展，落實本校在地社會責任，達到藝術推廣、教育紮根，讓跨域學習成為常態，務實累積創新與實驗的基礎。大臺北藝術雙年展歷年皆邀請國內外知名藝術家到校，諸如法國當代藝術指標性大獎杜象獎得主克羅德·克勞斯基(Claude Closky)、朱利安·佩維厄(Julien Prévieux)、美國當代藝壇錄像藝術大師蓋瑞·希爾(Gary Hill)、在電腦圖

像藝術領域地位崇高的日本藝術家河口洋一郎(Yoichiro Kawaguchi)等人，開展期間每日平均 400 人次觀展，並針對各級學校、法人辦理導覽活動，每年平均約 800 人次；在藝術教育扎根的同時，打造銜接國際的藝術文教大庭園。



▲圖 6 大觀國際表演藝術節組圖

二、有章藝術博物館新建工程

有關 111 年度有章藝術博物館新建工程進展如下：

- (一) 本校於 110 年 12 月 27 日以臺藝大總字第 1100020169 號函報教育部修正計畫，調增經費為 6 億 9,940 萬元，並函請同意併行修正計畫及辦理招標公告事宜，教育部於 111 年 1 月 13 日以臺教高（三）字第 1100179358 號函復原則同意修正計畫及辦理招標公告，工程總經費為新臺幣 6 億 9,940 萬元，其中 5 億 9,940 萬元由本校營運資金支應，1 億元由其他資金來源（捐款）支應。
- (二) 有章藝術博物館工程採購於 111 年 3 月 3 日辦理調增經費後第 1 次公告上網，經 3 月 31 日及 4 月 20 日 2 次開標，均因無廠商投標而流標。經本校於 111 年 6 月 23 日召開流標檢討相關會議，分析流標係因烏俄戰爭影響、疫情及缺工等因素影響造成物價持續上漲。經該會決議，採外牆皮層工項減項發包及調增計畫經費因應，總計畫經費由 6 億 9,940 萬元調增為 7 億 3,940 萬元。

- (三) 前揭經費業經本校 111 年 9 月 14 日召開校務基金管理委員會審議通過，續於 111 年 9 月 28 日以臺藝大總字第 1110350295 號函報教育部修正計畫，並經行政院 112 年 2 月 4 日院授主基作字第 1120200190 號函及教育部 112 年 2 月 9 日臺教高(三)字第 1120012531 號函核定，續規劃於 112 年 3 月辦理工程上網招標作業。

三、收回南北側校地

有關南北側校地收回情形如下說明：

- (一) 南側校地：依行政院 76 年 7 月 21 日台(76)內地字地 511571 號函核定徵收南側占用校地地上物徵收。

- 1、依法由原臺北縣政府進行查估，並以查估清冊金額為補償金（目前為救濟金名義）發給占用戶。
- 2、目前尚有 20 餘戶未返還，其中有拒絕與本校和解住戶，已委任律師起訴請求返還校地在案。
- 3、另有部分之被占用土地，非查估清冊內占用，目前無救濟金作為和解條件。

- (二) 北側校地

- 1、起訴請求返還房地計 29 戶。
- 2、尚未起訴尋求和解計 3 戶。
- 3、如以和解方式收回校地，本校核定救濟金給付標準為以房屋實際樓地板面積，扣除國立華僑高級中等學校出資 14 坪面積，乘以每坪 1 萬 7,731 元的金額為和解條件。

四、申請第三期大學社會責任實踐計畫暨 111 年度執行成果

教育部第二期大學社會責任實踐計畫（下稱 USR 計畫）為三年期計畫，執行期間自 109 年 1 月 1 日起至 111 年 12 月 31 日止，為能永續推動地方發展並落實社會責任，本校規劃申請第三期 USR 計畫；以下分別針對計畫申請及 111 年度執行成果說明之。

- (一) 申請第三期（112 至 113 年）大學社會責任實踐計畫

奠基於本校中長期校務發展規劃以及教育部第二期 USR 計畫執行成果，第三期 USR 計畫持續以「美大臺藝·扎根在地」為 USR 願景，秉持著「在地化：以藝術專業能量，落實在地藝文發展」之校務發展核心策略，向外擴散服務量能，期能打造新北藝文大庭園。



▲圖 7 臺藝大近中長程校務發展計畫及 USR 實踐策略

檢視本校校務發展目標，並綜整本校實踐大學社會責任之策略規劃，均將 USR 的理念置入與實踐。再者，本校近中長程校務發展計畫計有 8 個面向，其中第八項「實踐藝術大學社會責任，扮演區域與國家藝術深耕的關鍵樞紐」，即符應善盡大學社會責任之精神。是以，秉持本校「美大臺藝·扎根在地」之 USR 願景，依循校務發展中程策略，並按「教育部第三期(112~113 年)大學社會責任實踐計畫」徵件規定，本校提出 5 件行動計畫，以回應 USR 計畫目的宗旨，貫徹大學社會責任精神。

(二) 111 年度執行第二期大學社會責任實踐計畫成果

111 年度為第二期 USR 計畫的第三年，本校持續結合各系所專業與特色，透過「人才培育」與「在地連結」，引領師生踏出校園，並以跨科系、跨領域、跨團隊、跨校串聯與或結合相關企業、地方政府及產業資源，促進在地社區文化藝文創新發展，探詢地方問題，提出解決方案，帶入更多元且深

刻的藝術文化，實踐落實大學社會責任。

1、學校推動大學社會責任之情形

(1) 成立 USR 成長交流社群

111 年度本校成立大學社會責任成長交流社群，透過校內外共培成長活動，促進教師 USR 經驗傳承與交流，與深化對大學社會責任的認同。111 年共舉辦 2 場跨校成長培力講座，分別邀請國立臺北科技大學設計學院黃志弘院長、中原大學企業管理學系李明彥副教授，分享執行 USR 計畫之績優經驗。另舉辦 1 場校內學術經驗成長講座，邀請本校執行教育部 106 年 USR 試辦計畫之主持人張純櫻教授，分享透過執行 USR 專案計畫，促進文創產業類教師升等的經驗。此外，於 7 月舉辦 USR 跨校培力參訪見學活動，借鑑國立暨南大學的成功經驗，並開啟未來跨校合作的契機。



▲圖 8 大學社會責任成長交流社群舉辦跨校共培成長活動

(2) 線上線下成果同步展示

111 年 9 月 12 日至 12 月 31 日舉辦「2022 藝地同行永續創新—USR 計畫線上成果展」，邀請各校師生及各界人士參與，對外展現推動成果，對內提升師生社會責任認同。並且完成 110 及 111 年度 USR 成果手冊，將本校推動第二期 USR 計畫歷程完整保存。此外，本校參與教育部 2022 大學社會責任實踐博覽會（2022 USR EXPO），展示在地藝文發展及文化保存的豐碩成果，並勇奪博覽會現場「人氣互動」優勝獎！



▲圖 9 左：2022 藝地同行永續創新 USR 計畫線上成果
右：參與教育部舉辦 2022 USR EXPO 展

2、大學社會責任實踐執行成果執行成果

本校執行教育部第二期大學社會責任實踐計畫大學特色類萌芽型計畫計 3 件，包括「以大觀創藝聚落開展社區美學實踐計畫」、「社會企業的藝術設計應援團」、「文化河流水資串流—淡水河區域歷史紋理與文化資產保存計畫」，年度核定經費為 1,177 萬 2,000 元。各計畫 111 執行成果摘述如下：

(1) 以大觀創藝聚落開展社區美學實踐計畫

以本校所在的板橋浮洲地區為實踐場域，建置大觀創藝聚落核心基地—浮雲廣場，並與浮洲地區 11 里和 4 間學校簽訂策略聯盟合作備忘錄，攜手在地社區，規劃共學、共好的美學成長歷程。111 年度總計辦理超過 55 場以上相關活動；包含 20 場市集活動、10 場藝術探索、11 場藝術實踐、7 場展覽，總人次超越 30,000 人，並與 30 家在地企業簽屬合作契約。累積招募 30 位藝術領袖，共辦理 10 場共識營課程，網路社群平台：Facebook 及 Instagram，已累積超過 10,155 人次以上的追蹤及按讚數。



▲圖 10 大觀創藝聚落開展社區美學實踐計畫活動剪影

(2) 社會企業的藝術設計應援團計畫

計畫依「社會學習」、「社會企業計畫參與」、「在地社創組織合作」三個概念執行。結合藝術設計服務，透過講座、課程與服務活動提高學生在地參與與地方創生認知，並藉由藝術教學、設計共創、商品產出連結循環。與社會企業合作，協助開發商品、品牌價值傳遞，結合藝術能量與社會平等理念，共創在地關懷、協助消除貧窮與合宜工作與經濟成長。111 年度總計辦理 32 場相關活動，9 場 Impact Talks 系列講座、5 場地方創生系列講座、8 場校園講座、11 場驚喜與驚奇手工皂系列服務活動、4 場芳療按摩的突破口系列服務活動、2 場工作坊活動、4 場成果展、3 場座談會，總計 2,138 人次參與。期望透過上述活動，設計文創商品，藉由影音紀錄與宣傳推廣，結合精油與手工皂產品開發，最後以活動行銷宣傳手法促進產品產出。



▲圖 11 社會企業的藝術設計應援團計畫課程剪影

(3) 文化河文資串流—淡水河區域歷史紋理與文化資產保存計畫

計畫執行重點以文資健診、記錄保存、工藝推廣、工藝展演之四大核心作為開展。文資健診協助即將拆除、損壞嚴重、面臨失傳的老建築、古文物及傳統工藝與表演藝術，提供專業技術服務；記錄保存鎖定淡水河右側支流流經之 10 處行政區，進行田野調查；工藝推廣將結合課程與合作夥伴，辦理講座、推廣課程、工作坊，引導大眾認識傳統工藝建立專業知識，工藝展演透過辦理展覽驗收學習成果，傳承傳統工藝，達到文化資產場域活化再利用之意

義。111 年度計畫執行範圍以淡水河右側支流區域為主，以求落實「有形」與「無形」文化資產之保存、推廣與傳承。於文資健診面向，則與各單位簽訂合作備忘錄，一同協力維護文化資產，並帶領學生實地田野調查具文化資產潛力之建築與文物。總計調查 52 處建築、95 件文物，累積 280 人次參與；進行 7 處文資健診，累積 463 人次參與；辦理 11 場傳統工藝推廣活動，累積 429 人次參與；4 場工藝展演活動，累積 2951 人次參與；總計 4,123 人次，落實文化資產之永續。



▲圖 12 文化河流文資串流—淡水河區域歷史紋理與文化資產保存計畫活動剪影

3、大學社會責任實踐基地（USR-HUB 計畫）執行成果

本校 USR-HUB 種子型計畫包括「浮洲在地美學聚落策展實驗計畫」、「雙北樂音悠揚美學實踐計畫」、「雙北跨域表演美學實踐計畫」、「番子園歡仔園三抱竹文資記憶活化計畫」共 4 件計畫，以「優質教育」、「文化永續」、「在地關懷」為核心，開展一系列活動，簡述如下：

（1）美大臺藝—雙北樂音悠揚美學實踐計畫

計畫旨在支持鄰近場域聯盟夥伴學校—新北市立大觀國小辦理合唱團，突破原有策略聯盟課程模式，以本校音樂學系師生聲樂專業背景與豐富合唱經驗，扶持、指導該校

合唱團的招生與運作。並帶領大觀國小合唱團參與臺藝大合唱團年度公演，且和本校音樂系合唱團學生大合唱，本場演出活動獲得在場參與者和家長的肯定；透過參與和投入，提高學生和家長對合唱團和藝術教育的認同度與凝聚力。期以此計畫為基底，共同培植地方音樂、藝術幼苗，累積參與度和經驗，進而擴大深耕藝文教育及交流內涵，扎根在地美學，展現大學社會責任行動力。



▲圖 13 大觀國小合唱團參與本校音樂學系於 111 年 12 月 27 日舉辦的臺藝大合唱團年度公演

(2) 美大臺藝-浮洲在地美學聚落策展實驗計畫

本計畫期能藉由各種表演藝術形式，帶來音樂美學、舞蹈美學及劇場美學等多元的表演藝術賞析，並邀請平時不易進劇場之族群，提供親近表演藝術的機會和管道，讓文化活動不再是難以親近的殿堂藝術，以促進各族群及不同對象平等的文化近用權利。故由本校藝文中心、音樂學系策劃演出著名的《彼得與狼》普羅高菲夫交響童話故事，並邀請「好玩的劇團」於 111 年 11 月 29 日假臺藝表演廳，透過音樂、戲劇、插畫投影一同演繹彼得對抗大野狼的冒險故事，並且邀請新北市共計 11 所國中、小學，超過 600 位師生來校觀賞。



▲圖 14 新北市國小學生來校觀賞《彼得與狼》普羅高菲夫交響童話故事節目

(3) 美大臺藝—雙北跨域表演美學實踐計畫

為讓藝術跨出校園，自板橋地區的邊緣深入至新北市的政經中心，規劃藝商合作資源互惠，與在地商家攜手合作，以表演藝術提升城市藝文質感，並藉此推廣藝文活動，讓藝術文化與地方產業共榮共享，共同構築地方文化生活新場域。111 年 7 月在府中商圈舉辦「詠唱七夕·戀戀雙城」快閃活動，實踐在地藝文活動，重啟活力與價值，凝聚地方情感並豐富居民生活。



▲圖 15 111 年 7 月在府中商圈舉辦「詠唱七夕·戀戀雙城」快閃活動

另規劃於 111 年 12 月 4 日在本校臺藝表演廳演出極具民族風格色彩的《繽紛-七彩之和》，透由不同器樂的組合呈現各式器樂的特色曲目，展現學生的創作和學習成果，並邀請在地居民、鄰近學校師生等一同觀賞演出。

(4) 番子園、歡仔園、三抱竹文資記憶活化計畫

本計畫邀請在地夥伴—枋橋文化協會莊文毅老師擔任顧問，協助師生進行文史資料蒐集及專家諮詢，確實掌握浮洲（原番子園、歡仔園、三抱竹）以及湳仔溪周邊聚落的人文歷史。並由本校人文學院、表演藝術學院、美術學院、設計學院、傳播學院等五院師生共同參與創作三部新短片。新製作的三部短片分別是《浮洲蔗糖香》，介紹浮洲火車站在舊時擔任蔗糖產業重要運輸樞紐的歷史；《番仔園古厝的劉家奶奶》，介紹劉家古厝樂善好施的劉奶奶，同時展現浮洲地區純樸善良的生活風氣；《浮洲榮光·城市之夢》，介紹浮洲地區的棒球場、印鈔廠等設施在臺灣歷史

上不可磨滅的重要史頁。



▲圖 16 番子園、歡仔園、三抱竹文資記憶活化計畫活動成果

五、開辦特色學分班

本校推廣教育中心推動推廣教育、在職進修和回流教育，規劃本校特色學分專班，111 年度開辦「美術專業領域學分班」、「兒童藝術師資 20 學分班」，共計開設 26 門課程、計 432 人次參與，開課收入達 322 萬 7,250 元。學分班課程有助轉職機會與促進終身學習，課程執行情形如下說明：

（一）開辦美術專業領域學分班

共開設 23 門課程、計 396 人次參與，開課收入達 2,98 萬 750 元，開課課程包括：複合媒材基礎II、靜物水彩I、高階素描II、當代藝術思潮與創作、風景及人物水彩II、基礎油畫IV、油畫表現I、初階版畫I、靜物素描I、西方藝術賞析II、油畫表現II、素描入門I、初階水彩技巧入門II、多媒體材創作、版畫入門I、靜物水彩II、高階素描I、風景及人物水彩III、基礎油畫I、油畫表現III、初階版畫II、靜物素描II、西方藝術概論 I。

（二）開辦「兒童藝術師資 20 學分班」

共開設 3 門課程、計 36 人次參與，開課收入達 24 萬 6,500 元，開課課程包括：靜物水彩入門、藝術概論、兒童美術展演。

六、多功能活動中心經營指標

有關多功能活動中心營運情形如下說明：

（一）提升中心場域對外辨識度，提高場地利用率。

多功能活動中心營運成效為本校校務重點關鍵指標之一，場館營運以 1,000 萬元/年為目標，採教學、營業雙軌並行，朝向社區化共享資源之經營理念，積極拓展場域特色，打開本校對外辨識度，除游泳池場域委由廠商經營外，1 樓公共交誼廳成功招募摩斯漢堡入駐營業，並符合教育部體育重要發展政策，6 樓綜合球場提供做為「臺北富邦勇士籃球隊」訓練基地。110 年 4 月正式開館初期即逢新冠疫情影響，營運情況未如預期，111 年疫情趨緩，教學與營運逐漸恢復正常，初步達成 111 年場館營運年度目標。

（二）接辦國內重要指標性賽事活動，有助學校正向宣傳。

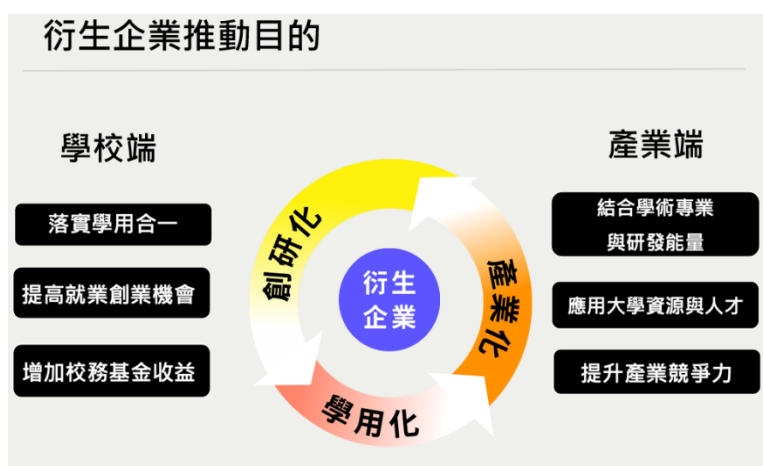
多功能活動中心近年接辦國內重要指標性賽事與活動，例如協辦 110、111 學年全國大專校院籃球聯賽（UBA）預賽、臺灣職業籃球聯盟 Plus League 選秀體能檢測會、Rising Stars 訓練營、Athletic Summer Pre-Pro 大專潛力新秀/選秀預備選手與職業球團接軌之公開對抗賽、大專體總籃球教練增能研習會、全國高中籃球 HBL 明星賽、2022 年 Red-Bull Paper Wings 世界紙飛機大賽等多項重要運動賽事與活動，在媒體曝光與推播下，學校知名度與正面清新健康形象深獲肯定。



▲圖 17 協辦 110、111 學年全國大專校院籃球聯賽（UBA）預賽、臺灣職業籃球聯盟 Plus League 選秀體測會。

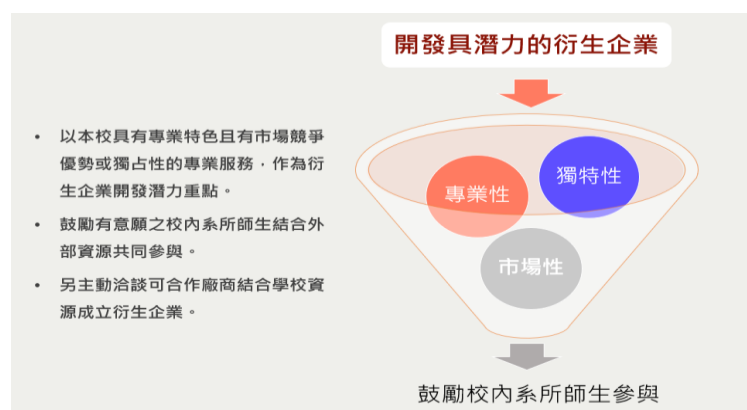
七、推動校園衍生企業

為有效落實產學合作、建立辦學特色、提供師生教學實習機會及協助本校研發成果商品化與技術移轉，並鼓勵師生創業及協助產業創新，進而促進產業發展，特訂定「國立臺灣藝術大學衍生企業實施要點」，於 110 年 7 月 20 日 109 學年度第 12 次行政會議通過，並經校長核定後公佈實施。



▲圖 178 衍生企業推動示意圖

為鼓勵校內師生創業，結合外部資源共同參與，促成衍生企業成立，提供學生實習及就業機會，以落實學用合一。以學校所擁有的資源專長，提供技術、人才與設備等方式推動，讓研發成果產業化，增加學校校務基收入，挹注學校經辦營運，並強化產學鏈結，協助學生未來就業發展和產業接軌，提升產業競爭力。



▲圖 19 校園衍生企業推動策略

經本校圖文系友會及教師共同媒合促成，於 111 年 3 月 8 日由德利機械有限公司捐贈本校「平面口罩生產專用機」，作為申請成立

衍生企業的契機。後續則由本校研發處長為學校申請代表人，圖文系友會提送「臺藝文創藝術有限公司」衍生企業申請資料。



▲圖 20 德利機械有限公司捐贈本校「平面口罩生產專用機」合影

文創處依本校衍生企業實施要點設置衍生企業審議委員會，召開 111 年度衍生企業審查會議，後依審議委員會議決議再送審。衍生企業正式成立前的前置作業期間，暫以籌備處的形式申請進駐文創園區試營運，與本校學生共同開發文創商品，辦理產學合作計畫，惟待審議通過後始得正式成立公司，並依本校衍生企業實施要點執行辦理。

八、舉辦 2022 大臺北藝術節

大臺北藝術節是由本校發起涵蓋視覺藝術與表演藝術的國際大型藝術節慶。藝術節定於每年年底舉辦，搭配各項展、演、映活動，對內匯聚藝術能量，讓策展實務、藝術管理、表演藝術、評論書寫等校內課程兼備訓練、示範、實習的實踐功能；對外擴散創新實踐性，以藝術教育創造新趨勢，藉由專業與行動深化藝術學識的發展，擴散藝術能量。

（一）2022 大觀國際表演藝術節

本校藝文中心統籌執行大觀國際表演藝術節系列活動，廣邀國內外藝術表演團體與藝術家，結合本校表演藝術學院各系所之藝術教育成果，精心製作各類型表演節目。此外，邀請鄰近及偏遠地區學校參與、欣賞演出，以藝術教育推廣活動的形式，實踐臺藝大作為藝術高等學府所應肩負之社會責任。



▲圖 21 左側：「2022 大觀國際表演藝術節幕啓 Curtian Up!」主視覺
 右上：中國音樂學系《繽紛~七彩之和》演出
 右下：栢優座《最後五秒》演出劇照

1、經營臺藝大藝術品牌

大觀國際表演藝術節自 105 年開始迄今，累計邀演節目已達 48 檔、共 82 場次的演出。111 年度大觀國際表演藝術節—「幕啓 Curtian Up!」，籌製 7 檔精彩節目，包含栢優座《最後 5 秒》、闖劇場《扮仙》，以及由本校表演藝術學院製作，各系所精銳盡出且獲得好評的《跨界藝象 3.0》等等，合計共演出 18 場次，觀賞人數近 7,963 人。

2、實踐藝文扎根

本校自舉辦表演藝術節以來，積極與鄰里學校推廣表演藝術，持續透過大觀國際表演藝術節為在地居民、觀演民眾帶來嶄新的藝文活動內容，將表演藝術帶入於生活之中。111 年度，本校設計藝術教育推廣專場《彼得與狼》普羅高菲夫交響童話故事，共計邀請 11 所學校、650 名師生參與；另外在部分節目中仍保留部分席次邀請新住民及身障人士入場觀賞演

出，共計 106 人次參加。



▲圖 22 藝術教育推廣專場《彼得與狼》普羅高菲夫交響童話故事

3、提供文化新手培力管道

大觀國際表演藝術節集結專業的舞者，在本校軟硬體設備完善的臺藝表演廳演出，秉持學用合一的理念，提供學生專業實習、實務操作的機會，包括籌劃期間行政實習、演出活動前臺服務實習、後臺技術實習、行銷宣傳實習、影像紀錄實習、部落格小編實習等，總計參與實習人數達 521 人次。



▲圖 23 大觀國際表演藝術節提供學生實習機會

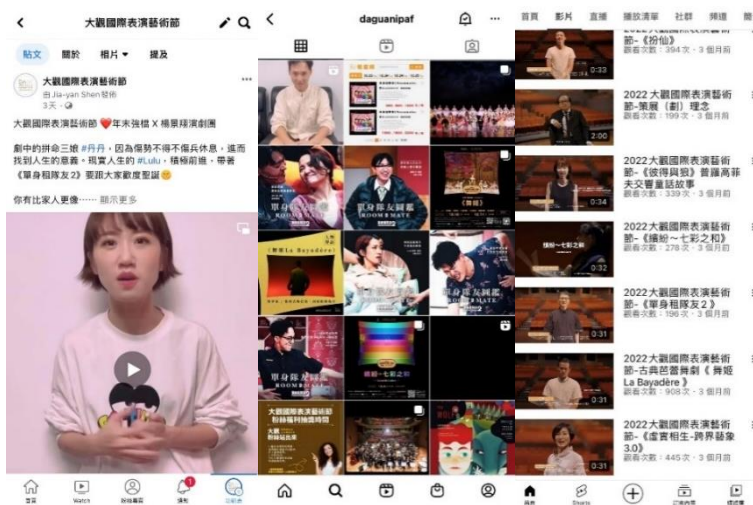
4、多元管道行銷宣傳

為使本校師生與演出者有更深度的交流互動、對於演出節目有更深刻的感受，精心規劃校園推廣活動共 10 場次，並安排由演出的藝術家擔任主講者，以大師講座、工作坊、大師班的形式，將藝術節的觸角從舞台延伸至校園內各處並擴展到其他學校，同時達到宣傳效益。



▲圖 24 前往復興高中舞蹈班 ▲圖25 2022大觀國際表演藝術節
辦理青春藝對流講座。 延伸活動。

同時，藉由線上及實體管道同步宣傳藝術節活動，包括透過網站發布演出訊息、在售票網站和藝文網站等平台進行廣告、藉由臉書粉絲專頁以及 youtube 等網路社群管道，強化與觀眾之間的互動，並且發送海報、活動手冊與摺頁、於校園週邊設路燈旗及大型廣告，並參與電台專訪等，增加露出機會。

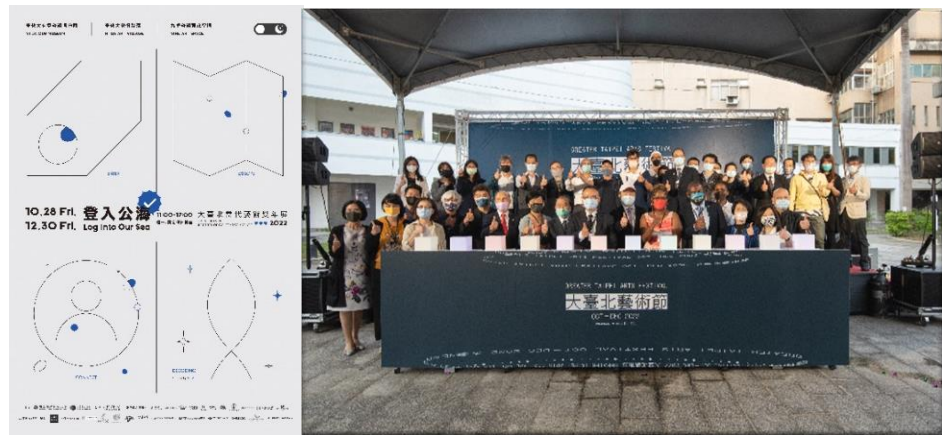


▲圖 26 大觀國際表演藝術節多元網路宣傳管道

(二) 2022 大臺北當代藝術雙年展

大臺北當代藝術雙年展由本校有章藝術博物館策展規劃，不僅邀請國內外藝術家攜手合作，也邀集各領域專家交流對話，打造國際性藝術展，活絡臺灣藝術脈動、接軌國際藝術脈絡。111 年度展覽以「登入公海」作為主題，展出內容橫跨多項領域，包含當代藝術、科技、劇場、攝影、電影等，匯聚多

元領域的創作者，共計有 34 位藝術家參與，分別來自臺灣、美國、南斯拉夫、哥倫比亞、英國、愛沙尼亞、俄羅斯，惟因新冠肺炎 (COVID-19) 疫情影響，仍有部分國外藝術家無法親自前來參與佈展等活動，本校仍克服困難，藉由佈展團隊與國外藝術家以線上遠端協作方式，完成作品參展。



▲圖 27 《登入公海》於 111 年 10 月 28 日於本校藝術博物館開幕

本校藝術博物館依著對外創新、對內引進世界藝術發展趨勢之使命，以新型態的藝術展覽啟發教育。2022 年大臺北當代藝術雙年展「登入公海」展覽期間為 111 年 10 月 28 日至 12 月 30 日，透過展、演、映等開展諸多活動項目，包括 7 場次導覽培力工作坊課培訓多位展覽導覽員，以及辦理 6 場次佈展培力工作坊、4 場次展覽座談、2 場次藝術家工作坊、10 場次藝術摺紙工作坊兒童場、4 場次行為表演工作坊及成果發表。同時，提供高中、社區大學、本校及其他大學等團體參訪，合計安排 45 場次導覽推廣活動，共計 962 人次參與。藉由藝術節慶引領城市文化，一點一滴地匯聚能量，創造藝術城市的基礎。



▲圖 28 上方：2022 大臺北當代藝術雙年展活動團體導覽
左下：「拾得影像工作坊」藝術家帶領活動
右下：「一分鐘默劇」肢體工作坊討論現場

1、城市藝術，文化營造。

「登入公海」展覽，以本校有章藝術博物館、藝術聚落與九單藝術實踐空間為主要展示場域。近年來，本校辦理藝術節視覺藝術展、演等內容而逐漸擴大至城市藝術文化營造，並從藝術節架構出教育、創新、實踐、社會等面向方法，持續以產、官、學模式行動實踐，朝向文化城市善盡社會責任之目標前進。



▲圖 29 《登入公海》九單藝術實踐空間及藝術聚落展覽現場

2、創新實踐藝術專業策展機制

展覽等系列活動由博物館專業藝術學者及團隊規劃執行，於大學博物館中實踐藝術策展機制。參展藝術家們透過不同創

作的特質、概念、脈絡與意義，與展覽團隊共同規劃、協調，回應本次展覽策展「登入公海」主題。



▲圖 30 本次參展作品以「登入公海」為主軸，藝術家各自使用擅長的媒材。左：《世界即時統計數據》亞歷山德拉·瑪諾維奇；右：《率》陳又。

3、培育藝術產業人才，落實跨域學習。

大臺北當代藝術雙年展不僅只是視覺展演的呈現，其中亦包含展覽維運人員培訓、佈展實務專業教育、碩博士生藝術評論書寫等實踐層面。從佈展執行、宣傳媒體、活動紀錄、延伸活動執行、文論書寫、推廣教育活動等，匯聚本校來自各系所同學一同參與合作。憑藉校內創作與學術人才多元化，打破單位個體的侷限性，組成臺藝大師生策佈展團隊，落實實務專業領域教育，實踐文化新手培力，成為產學與藝術專業前驅平台。

同時，博物館肩負著典藏、展示、研究、教育等多元功能，又本校有章藝術博物館為藝術大學中的博物館，更應善用此優勢，建立展覽實務的實踐場域，讓跨域學習成為常態並持續發展，積極結合校內各系所專業於展覽策劃的各個面向，使學子實踐課堂所學並有所應用、延伸，務實累積創新與實驗的基礎，奠立職涯的基石。



▲圖 31 上：「佈展培力工作坊」教學及實作現場
下：「導覽培力工作坊」講座現場及導覽觀摩

4、單位結盟，促進跨界跨域合作。

大臺北當代藝術雙年展多元執行展、演、映等面向，經跨學科結盟，締結多元、跨域的合作機構，引入國內外多項領域資源，提供個人及團體參展，交融多方視野。本次展覽合作對象包括 Volume DAOVT、Artsalon 非常廟藝文空間、工業技術研究院、高雄市立美術館、國家科學及技術委員會、時間藝術工作室、非池中藝術網、典藏 ARTouch 等單位，橫跨當代藝術、科技、劇場、攝影、電影等多項領域，跨域互助、共享資源，以展、演、映、論之核心，創造新時代藝術趨勢。



▲圖 32 《夢的支撐，物的表面》 ▲圖 33 《幻聲態》謝靜瑩
Volume Dao

5、帶動藝文發展，促進大學社會責任實踐機會。

一檔展覽的構成需要眾多單位的協助以及參與，本校積極拓展合作關係，開拓學校團體、親子觀眾等參與族群，聯繫親子共學團體、周邊國小，規劃兒童推廣教育活動、親子工作坊等，以藝術能量帶動藝文發展，落實藝術推廣、教育扎根，善盡社會責任。



▲圖 34 藝術摺紙工作坊



▲圖 35 兒童導覽現場

◆ 投資績效面

為活絡校務基金，增進教育績效，本校訂有投資取得收益收支管理要點，由投資管理小組專責評估投資規劃策略、目標及績效指標之訂定，同時負責各項投資案之評量與決策、投資經費之管控及其他相關投資事項。本校考量投資風險報酬，以及因應未來資金需求調度之靈活性，目前採較穩健之投資方式，以「存放公民國營金融機構定存」為主，含美金及新臺幣定存，另購買目標到期優質新興主權債券基金及海外優質債券，111 年利息收入約 1,542 萬餘元，較 110 年利息收入增加 691 萬餘元；另投資之債券基金將於 2023 年到期後一次獲取 4 年間之債券本息，持續為本校開拓自籌財源。

參、111 年度校務基金執行情形

一、111 年度決算

(一) 收入決算數與預算數比較情形

年度收入決算數 11 億 9,552 萬 7,787 元，較預算數 11 億 2,061 萬 2,000 元，增加 7,491 萬 5,787 元，約 6.69%，茲將收入各科目金額與預算數增減情形分析如下：

1、業務收入

本年度決算數 10 億 4,495 萬 8,472 元，較預算數 10 億 6,464 萬 8,000 元，減少 1,968 萬 9,528 元，約 1.85%，其明細如下：

(1) 學雜費收入

決算數 2 億 7,437 萬 804 元，較預算數 2 億 7,775 萬 4,000 元，減少 338 萬 3,196 元，約 1.22%。

(2) 學雜費減免

決算數 1,297 萬 9,159 元，較預算數 1,211 萬元，增加 86 萬 9,159 元，約 7.18%。

(3) 建教合作收入

決算數 8,171 萬 4,628 元，較預算數 9,670 萬元，減少 1,498 萬 5,372 元，約 15.50%，主要係建教合作計畫承接件數及金額較預計減少所致。

(4) 推廣教育收入

決算數 1,695 萬 5,536 元，較預算數 2,265 萬元，減少 569 萬 4,464 元，約 25.14%，主要係推廣班開課數及金額較預計減少所致。

(5) 學校教學研究補助收入

決算數 5 億 6,816 萬元，同預算數 5 億 6,816 萬元。

(6) 其他補助收入

決算數 1 億 801 萬 6,643 元，較預算數 1 億 215 萬 4,000

元，增加 586 萬 2,643 元，約 5.74%。

(7) 雜項業務收入

決算數 872 萬 20 元，較預算數 934 萬元，減少 61 萬 9,980 元，約 6.64%。

2、業務外收入

年度決算數 1 億 5,056 萬 9,315 元，較預算數 5,596 萬 4,000 元，增加 9,460 萬 5,315 元，約 169.05%，其明細如下：

(1) 利息收入

決算數 1,542 萬 5,566 元，較預算數 921 萬 8,000 元，增加 620 萬 7,566 元，約 67.34%，主要係銀行利率調升致利息收入較預計增加所致。

(2) 兌換賸餘

決算數 8,147 萬 412 元，未編列預算，主要係外幣資產年終評價所致。

(3) 資產使用及權利金收入

決算數 3,905 萬 9,382 元，較預算數 3,241 萬 5,000 元，增加 664 萬 4,382 元，約 20.50%，主要係場地租借收入較預計增加所致。

(4) 違規罰款收入

決算數 147 萬 4,895 元，較預算數 107 萬 1,000 元，增加 40 萬 3,895 元，約 37.71%，主要係工程案件違規罰款收入較預計增加所致。

(5) 受贈收入

決算數 858 萬 1,526 元，較預算數 681 萬元，增加 177 萬 1,526 元，約 26.01%，主要係各界捐款較預計增加所致。

(6) 雜項收入

決算數 455 萬 7,534 元，較預算數 645 萬元，減少 189 萬 2,466 元，約 29.34%，主要係展演活動票房收入及財產報

廢收入等較預計減少所致。

(二) 支出決算數與預算數比較情形

111 年度支出決算數 11 億 3,132 萬 3,108 元，較預算數 11 億 4,497 萬 3,000 元，減少 1,364 萬 9,892 元，約 1.19%，茲將支出各科目金額與預算數增減情形分析如下：

1、業務成本與費用

年度決算數 11 億 249 萬 5,763 元，較預算數 11 億 1,518 萬 2,000 元，減少 1,268 萬 6,237 元，約 1.14%，其明細如下：

(1) 教學研究及訓輔成本

決算數 7 億 7,667 萬 223 元，較預算數 7 億 8,515 萬 9,000 元，減少 848 萬 8,777 元，約 1.08%。

(2) 建教合作成本

決算數 7,541 萬 5,126 元，較預算數 9,064 萬 6,000 元，減少 1,523 萬 874 元，約 16.80%，主要係建教合作計畫承接件數及金額較預計減少，成本相對減少所致。

(3) 推廣教育成本

決算數 1,402 萬 7,588 元，較預算數 1,466 萬 2,000 元，減少 63 萬 4,412 元，約 4.33%。

(4) 學生公費及獎勵金

決算數 1,511 萬 4,119 元，較預算數 1,780 萬元，減少 268 萬 5,881 元，約 15.09%。主要係支領學生公費及獎勵金較預計減少。

(5) 管理費用及總務費用

決算數 2 億 1,372 萬 987 元，較預算數 1 億 9,916 萬 6,000 元，增加 1,455 萬 4,987 元，約 7.31%。

(6) 雜項業務費用

決算數 754 萬 7,720 元，較預算數 774 萬 9,000 元，減少 20 萬 1,280 元，約 2.60%。

2、業務外費用

本年度決算數 2,882 萬 7,345 元，較預算數 2,979 萬 1,000 元，減少 96 萬 3,655 元，約 3.23%，其明細如下：

(1) 利息費用

決算數 0 元，較預算數 438 萬元，減少 438 萬元，占比 100.00%，主要係配合學生宿舍工程進度辦理借款，由於工程尚未決標，故無相關費用。

(2) 財產交換短絀

決算數 3 萬 884 元，未編列預算，主要係未達使用年限之財產因毀損不堪使用或經評估修復不符經濟效益，經報審計部同意辦理報廢，減少資產價值所致。

(3) 雜項費用

決算數 2,879 萬 6,461 元，較預算數 2,541 萬 1,000 元，增加 338 萬 5,461 元，約 13.32%，主要係展演及維持場館營運等相關費用較預計增加所致。

(三) 業務總收支相抵後，本年度賸餘 6,420 萬 4,679 元，較預算短絀 2,436 萬 1,000 元，反絀為餘，相差 8,856 萬 5,679 元，差異原因如上述。

二、111 年度財務變化情形

單位：千元

項目						111年 預計數(*1)	111年 實際數
期初現金及定存 (A)						2,131,553	1,876,898
加：當期經常門現金收入情形 (B)						1,118,022	1,104,483
減：當期經常門現金支出情形 (C)						995,565	1,035,354
加：當期動產、不動產及其他資產現金收入情形 (D)						70,497	84,819
減：當期動產、不動產及其他資產現金支出情形 (E)						116,398	88,253
加：當期流動金融資產淨(增)減情形 (F)						-	-
加：當期投資淨(增)減情形 (G)						-	1,162
加：當期長期債務舉借 (H)						-	-
減：當期長期債務償還 (I)						-	-
加：其他影響當期現金調整增(減)數(±) (J) (*2)						19,917	73,135
期末現金及定存 (K=A+B-C+D-E+F+G+H-I+J)						2,228,026	2,016,890
加：期末短期可變現資產 (L)						46,502	8,424
減：期末短期須償還負債 (M)						121,705	89,992
減：資本門補助計畫尚未執行數 (N)						-	33,464
期末可用資金預測 (O=K+L-M-N)						2,152,823	1,901,858
其他重要財務資訊							
期末已核定尚未編列之營建工程預算及固定資產預算保留數						838,469	1,405,800
政府補助						-	4,618
由學校已提撥之準備金支應(*3)						4,670	84,670
由學校可用資金支應						499,434	636,512
外借資金						334,365	680,000
長期債務	借款年度	償還期間	計畫自償率	借款利率	債務總額	111年預計數	111年實際數
債務項目(*4)	110年	20年	100%	1.095%	400,000	400,000.00	-

註：

- 1：現金及定存包括現金(含活期存款及自存入起三個月內到期之定期存款等)、流動金融資產項下存款期間三個月以上，一年內到期之定期存款與投資項下存款期間一年以上到期之定期存款。
- 2：經常門現金收入包括政府補助收入與學雜費收入、建教合作收入、推廣教育收入、資產使用及權利金收入與受贈收入等自籌收入，並扣除不產生現金流入之收入。
- 3：經常門現金支出係指支出效益及於當年之現金支出，如人事費、水電費、維護費及獎助學金等。

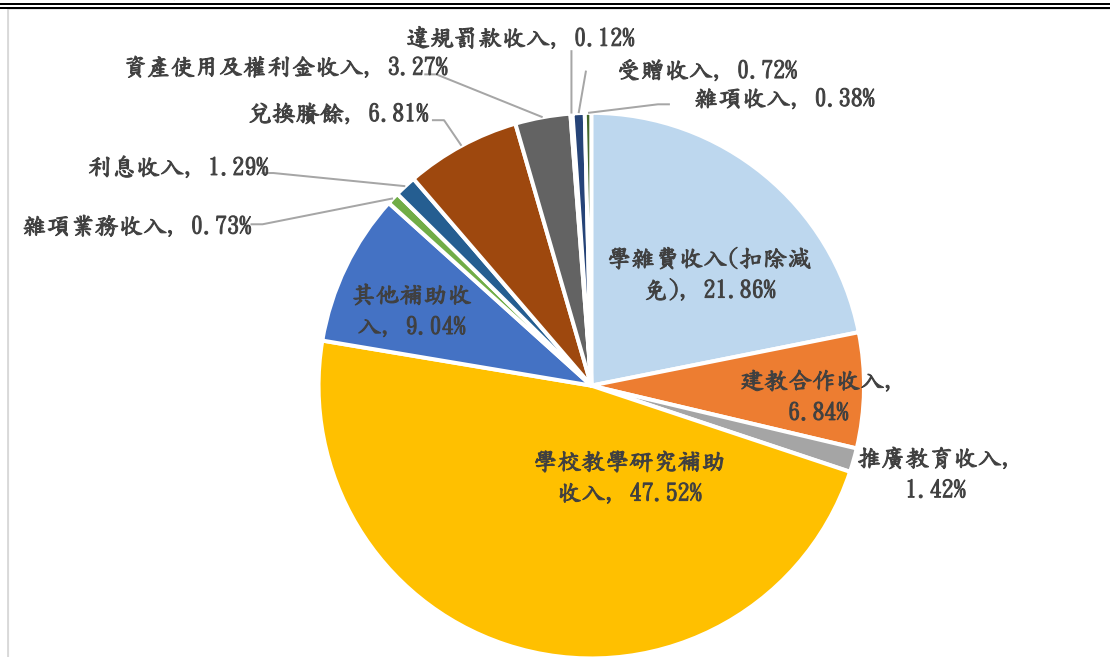
- 4：動產、不動產及其他資產現金收入係指各政府機關補助款屬指定用於增置動產、不動產、無形資產及其他資產等。
- 5：動產、不動產及其他資產現金支出係指支出效益及於當年及以後年度之現金支出，包括增置動產、不動產、無形資產及其他資產等。
- 6：流動金融資產係指預期於一年內變現之金融資產，但不含存款期間三個月以上，一年內到期之定期存款。
- 7：投資係指採權益法之投資、非流動金融資產及其他長期投資等，但不含存款期間一年以上到期之定期存款。
- 8：長期債務係指償還期限在一年以上長期借款等。
- 9：其他影響當期現金調整增(減)數，係指經常門現金收支、動產、不動產及其他資產現金收支、流動金融資產淨增減、投資淨增減與長期債務舉借及償還以外，其他影響期末現金之合計數。
- 10：短期可變現資產係指得於短期內轉換成現金之財務或經濟資源，包括：流動金融資產、應收款項及短期貸墊款。
- 11：短期須償還負債係指應於短期內支付現金之給付義務，包括：流動負債、存入保證金、應付保管款、暫收及待結轉帳項，但應排除屬指定用途捐贈款已提撥準備金之部。
- 12：可用資金係指學校帳上現金及定存加上短期可變現資產並扣除短期須償還負債與資本門補助計畫尚未執行數，係在衡量特定時點學校可運用之資金。
- 13：其他重要財務資訊至少應包括期末已核定尚未編列之營建工程預算、固定資產預算保留數及長期債務，係在衡量學校以後年度應(或很有可能)給付現金數額，其中由學校可用資金支應之營建工程預算及固定資產預算保留數與長期債務無法自償部分，將由學校期末可用資金、以後年度經常門現金收支結餘與動產、不動產及其他資產現金收支結餘等支應。
- 14：期末已核定尚未編列之營建工程預算係指先期規劃構想書業經行政院或本部核定，惟至當年底工程預算尚未編列完成，該等工程預算預計於以後年度編列；固定資產預算保留數係指當年度固定資產可用預算數保留於以後年度執行之數。
- 15：前項尚未編列之營建工程預算財源：政府補助係指由本部或其他政府機關補助；由學校已提撥之準備金支應係指由不包含於現金及定存內，已提撥之改良及擴充準備金或其他準備金支應；外借資金係指向銀行舉借長期債務支應。

三、111 年度決算收入分析

111 年度學校收入分析		
金額單位:新臺幣元		
項目	金額	百分比(%)
學雜費收入 (扣除減免 12,979,159 元)	261,391,645	21.86%
建教合作收入	81,714,628	6.84%
推廣教育收入	16,955,536	1.42%
學校教學研究補助收入	568,160,000	47.52%
其他補助收入	108,016,643	9.04%
雜項業務收入*	8,720,020	0.73%
利息收入	15,425,566	1.29%
兌換賸餘*	81,470,412	6.81%
資產使用及權利金收入	39,059,382	3.27%
違規罰款收入	1,474,895	0.12%
受贈收入	8,581,526	0.72%
雜項收入*	4,557,534	0.38%
合 計	1,195,527,787	100.00%

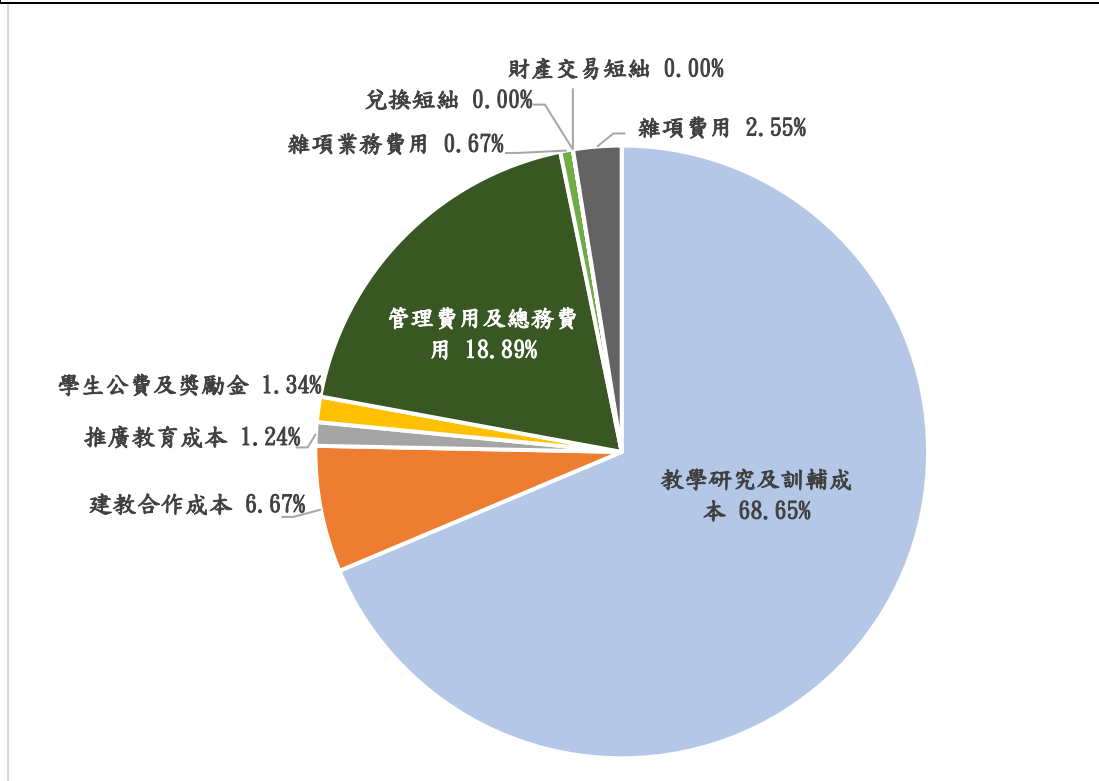
備註：

- 1、雜項業務收入係指招生考試收入。
- 2、兌換賸餘主要係外幣資產年度評價。
- 3、雜項收入主要係財產變賣收入、借書逾期罰款收入、列印成績單相關證明文件及票房收入。



四、111 年度決算成本及費用分析

111 年度學校成本及費用分析		
金額單位:新臺幣元		
項目	金額	百分比(%)
教學研究及訓輔成本	776,670,223	67.65%
建教合作成本	75,415,126	5.45%
推廣教育成本	14,027,588	1.26%
學生公費及獎勵金	15,114,119	1.30%
管理費用及總務費用	213,720,987	20.93%
雜項業務費用*	7,547,720	0.67%
財產交易短絀	30,884	1.08%
雜項費用*	28,796,461	1.66%
合計	1,131,323,108	100.00%
備註：		
1、雜項業務費用係指招生考試費用。		
2、雜項費用主要係展演及維持場館等相關費用。		



肆、檢討與改進

一、本於學校專業厚實的藝術能量，永續深耕藝術教育。

本校執行高等教育深耕計畫已邁向第二期，為延續第一期的執行成效，乃續依學校定位及優勢特色，據以設定發展方向，並以培育未來國家發展之需求人才為目標，研擬多元可行的推動策略：

（一）以科技藝術跨域課程模組，落實教學創新精進。

多元學習課程作為實驗性跨域課程已初見成效，於第二期計畫中，將針對已開設的成熟課程，透過 IR 模組進行評估與分析，納入各教學單位的科目學分表；另於前瞻教學中心課程上，亦以上述評估機制，以文化資產及跨域科技藝術基地為主軸，開設專業課程模組，使學生與產業接軌，落實教學創新精進。

（二）培育種子教師推行雙語教學，並建立支持機制。

以教師社群推動系所發展、課程精進等主題已初見成效，未來將延續推行；另培育種子教師，鼓勵教師開設雙語暨全英語課程，並增訂相關授課補助辦法，優先補助教學助理名額。

（三）投入 Startup 創新創業培育計畫

發揮本校各院優勢、整合跨域資源、強化專業技能與經驗傳承、奠基創業能量，並透過創意構想、創新思考、創業實踐至創造商業價值進行整合式輔導，以工作坊形式培養創業團隊，同時辦理創業實戰營，藉由創客講堂、產業趨勢分析、諮詢輔導，提升學子創業知能，了解產業趨勢，落實創意產品驗證，整合實踐科技、藝術跨域的創新創業構想。

（四）整合中心資源，偕教學單位共同發展文化資產研究教學基地。

本校現有文物維護研究中心、無形文化資產研究中心、古蹟藝術修護學系及亞太建築空間與文物保存學士學位學程等文資相關行政及教學單位，未來將導入美術、雕塑、工藝設計、書畫、國樂、戲劇、舞蹈等教學單位資源，逐年發展有

形與無形文化資產保存的教學、研究與實作。

二、因應外部環境和社會需求，研議規劃樂齡和跨系特色推廣課程。

因新冠肺炎(COVID-19)疫情影響、大學入學條件放寬，推廣教育學分班報名人數逐年減少，且二年制在職專班需求降低，為因應外在環境和需求的變化，推廣教育課程研議朝以下方向規劃發展：

- (一) 研議有益於成人教育和樂齡學習的相關課程，擴增學員進修機會。
- (二) 規劃跨系特色推廣課程，以基礎入門和輕鬆、有趣、啟蒙和培養藝術興趣為主，提供社會大眾進修管道。

三、落實固定資產建設計畫之規劃及控管機制，確保工程進展。

囿於國際戰爭、貿易條件及疫情發展等大環境因素影響，工程所需原物料及工資雙漲，甚或缺料、缺工，因此本校有章藝術博物館、學生宿舍等工程亦連帶受到影響。其中，有章藝術博物館工程委託內政部營建署專業代辦，經多次公告上網招標，均因無廠商投標而流標，因而經相關會議決議調整工程內容並調增經費因應，於 112 年度 3 月再次公告上網招標。另，有關學生宿舍新建工程結合新世代學生宿舍環境提升計畫，統整規劃宿舍公共空間、戶外廣場通廊及景觀等工程，預計於 113 年 1 月開始動工。本校將持續視整體需求和變化，盤點與結合對應資源，以提升工程建設質量，確保相關計畫預算執行率，發揮整體資源預期效能。

伍、結語

111 年度新冠肺炎(COVID-19)疫情的干擾與影響趨緩，學校場地租借等業務外收入增加，又受惠於銀行利率調升，利息收入增加，且投資的海外債券及外幣資產因匯率因素，亦有兌換賸餘，是以整體收入已有回升。同時，因支出成本減少，業務總收支相抵後計有賸餘，此乃歷經 2 年因國內外疫情及政經情勢影響而致的經費短絀之後，再度有年度賸餘。今後本校將持續研擬提高自籌收入之相關措施，開拓校務自籌財源，多方充實校務基金規模，增進財務自主能力，並落實開源節流措施，以永續健全校務基金。

揮別疫情陰霾，面對後疫情時代的新局，本校持續掌握並因應情勢變動，落實校務治理與經營，穩健推動校務發展，並預定於 112 年接受第三週期大學校院校務評鑑，通盤檢視辦學成果。