

國立臺灣藝術大學

106 年度校務基金績效報告書

107 年 6 月

目 次

壹、前言	1
貳、106 年度校務基金執行情形.....	4
參、年度工作重點項目執行績效.....	14
肆、執行成效.....	28
伍、結語.....	47

壹、前言

國立臺灣藝術大學(以下簡稱本校)，為臺灣第一所藝術專業學府，傳承了臺灣的藝術發展。本校恪守繼承傳統文化價值、暨開創具時代性的藝術表現，推展多元與全面性的藝術教育，以邁向成為更全方位與專業化的藝術教研機構自居。培育具有豐沛人文素養的藝術家、及跨領域之藝術理論與創作人才，更是本校的教學目標與使命。近年來，有效運用專業優質之藝術資源，結合鄰近中小學，關懷深耕板橋與鄰近地區，成立文化創意產學園區，發展與利用文化創意產學合作模式，引領學界、業界及國家藝術文化的持續發展。期許以「美大臺藝國際學府」為核心，秉持本校校訓的「真善美」，以「優質化」、「學用化」、「平臺化」、「在地化」及「國際化」等五個構面，推動十二大標的，致力厚實與壯大本校之教學、研究與專業創作的全方位跨域能量，善盡大學社會責任，扮演人文關懷與區域發展的關鍵樞紐，繼而延伸佈署全球國際方略，以接軌國際頂尖藝術高等教育品質為階段性目標。

為打造本校成為以創作實踐為導向的頂尖藝術大學，刻正全力推行課程創新改革。藉由推動以作品為導向之工作室課程，同時整合系所專業基礎理論課程，達到學術理論與創作實務的緊密結合。教務與各學術單位定期檢視課程設計，藉由教學意見反映問卷的回饋機制，

反映給各級課程委員會議定期檢視和修訂課程內容，以臻切合時代潮流、確保提升教學品質。此外，強化與整合教學研究資源，活化與流通各項資源令其能更獲得充分運用。在空間上輔以彈性規劃分配運用原則，提供師生使用，如：興建多功能活動中心、有章藝術博物館及執行校區景觀改善計畫等，逐步建構藝術教育環境協助系所教學與發展。再者，持續塑造本校特有之藝術氛圍，營造有利藝術創作的薰陶空間，進而提升藝術教育品質，讓整體校園空間得以有效管理，進而達到整合共享、資源互通的校園規劃之願景。

學校持續建構學用合一之「展、演、映」大舞臺。例如，在 2017 年舉辦藝術慶典「大觀國際表演藝術節—2017 熱對流系列」活動。期間除有本校師生精妙絕倫的演出外，廣邀國內外菁英表演團隊，共同於本校臺藝表演廳，舉辦一系列戲劇、舞蹈及音樂的演出節目。並且向外推廣至鄰近的國中小、高中校園及周邊社區居民，提供民眾在藝術殿堂一起分享令人心靈陶醉的愉悅演出，將藝術經由日常帶進人們的心裡。再者，藉由籌辦跨系所、跨校際、跨國際之創作展演等學術與展演的交流活動，與國內外大學、學術研究單位搭建起策略聯盟的合作關係，透過締結姊妹校及推展雙聯學位計畫，啟動藝術外交，促進更多元化的學術交流。同時，鏈結「產、官、學、研」的結盟與

合作，積極推展藝術文化與產學合作發展，邀集不同領域創作者們進駐，匯集文化創意聚落，組織專業團隊，籌辦國際性大型藝術活動，兼顧在地藝文推廣及提升國際藝術視野，共創互利共贏新局面。

本校在 106 年度接受教育部大專校院環境管理現況調查統合視導、並辦理第二週期校務評鑑實施計畫。期間經由統合視導、校務自我評鑑作業及外部評鑑的歷程，對本校校務治理與經營、校務資源管理與支持系統、辦學及學生學習成效、未來創新及永續發展等面向進行全盤審視。同時，在學校戮力執行 106 年度各重點項目，舉凡推行近中長程計畫、強化學校優勢特色、落實預算執行機制、提升校務基金效能及增加校務基金收入等各方面，俱見顯著事蹟。冀以本校穩健的校務基金資源的基礎和持續的挹注，定能夠有效幫助本校專業且多元的藝術量能，持續成為開展培育藝術人才之道的磐石，也得以讓本校經典雋永的藝術教育能量，永續發展。

貳、106 年度校務基金執行情形

一、106 年度決算

(一) 收入決算數與預算數比較情形：

本年度收入決算數 9 億 9,459 萬 1,391 元，較預算數 9 億 3,327 萬 6,000 元，增加 6,131 萬 5,391 元，約 6.57%，茲將收入各科目金額與預算數增減情形分析如下：

1. 業務收入：

本年度決算數 9 億 1,996 萬 4,627 元，較預算數 8 億 5,257 萬 6,000 元，增加 6,738 萬 8,627 元，約 7.90%，其明細如下：

(1) 學雜費收入：

決算數 2 億 8,252 萬 1,126 元，較預算數 2 億 7,580 萬元，增加 672 萬 1,126 元，約 2.44%。

(2) 學雜費減免：

決算數 1,276 萬 9,815 元，較預算數 1,220 萬元，增加 56 萬 9,815 元，約 4.67%。

(3) 建教合作收入：

決算數 6,467 萬 2,409 元，較預算數 4,300 萬元，增加 2,167 萬 2,409 元，約 50.40%，主要係建教合作

計畫承接案件之金額較預期增加所致。

(4)推廣教育收入：

決算數2,853萬1,151元，較預算數3,000萬元，減少146萬8,849元，約4.90%。

(5)學校教學研究補助收入：

決算數4億6,170萬6,000元，預算數4億6,170萬6,000元。

(6)其他補助收入：

決算數8,602萬8,057元，較預算數4,427萬元，增加4,175萬8,057元，約94.33%，主要係政府機關之補助計畫收入較預期增加所致。

(7)雜項業務收入：

決算數927萬5,699元，較預算數1,000萬元，減少72萬4,301元，約7.24%。

2.業務外收入：

本年度決算數7,462萬6,764元，較預算數8,070萬元，減少607萬3,236元，約7.53%，其明細如下：

(1)利息收入：

決算數756萬107元，較預算數930萬元，減少

173 萬 9,893 元，約 18.71%，主要係銀行利率調降致利息收入較預期減少所致。

(2) 資產使用及權利金收入：

決算數 3,084 萬 1,896 元，較預算數 2,800 萬元，增加 284 萬 1,896 元，約 10.15%，主要係學生宿舍費收入較預期增加所致。

(3) 受贈收入：

決算數 1,337 萬 5,521 元，較預算數 4,060 萬元，減少 2,722 萬 4,479 元，約 67.06%，主要係調整減少受贈藝術品因誤提折舊同額認列之受贈收入所致。

(4) 違規罰款收入：

決算數 112 萬 1,217 元，未編列預算，主要係逾期交貨罰款收入較預期增加所致。

(5) 雜項收入：

決算數 2,172 萬 8,023 元，較預算數 280 萬元，增加 1,892 萬 8,023 元，約 676.00%，主要係調整減少以前年度藝術品誤提折舊費用於本期認列雜項收入所致。

(二) 支出決算數與預算數比較情形：

本年度支出決算數 9 億 8,428 萬 7,524 元，較預算數 9 億 9,803 萬 3,000 元，減少 1,374 萬 5,476 元，約 1.38%。

1. 業務成本與費用：

本年度決算數 9 億 6,133 萬 7,685 元，較預算數 9 億 3,776 萬 7,000 元，增加 2,357 萬 685 元，約 2.51%，

其明細如下：

(1) 教學研究及訓輔成本：

決算數 7 億 2,973 萬 365 元，較預算數 7 億 1,019 萬 5,000 元，增加 1,953 萬 5,365 元，約 2.75%。

(2) 建教合作成本：

決算數 5,917 萬 9,822 元，較預算數 3,715 萬元，增加 2,202 萬 9,822 元，約 59.30%，主要係建教合作承接案件之金額較預期增加，成本相對增加所致。

(3) 推廣教育成本：

決算數 2,189 萬 1,761 元，較預算數 2,540 萬元，減少 350 萬 8,239 元，約 13.81%，主要係推廣班開課數及金額較預期減少，成本相對減少所致。

(4)學生公費及獎勵金：

決算數 2,379 萬 9,445 元，較預算數 2,429 萬元，
減少 49 萬 555 元，約 2.02%。

(5)管理費用及總務費用：

決算數 1 億 1,899 萬 1,260 元，較預算數 1 億 3,273
萬 2,000 元，減少 1,374 萬 740 元，約 10.35%，
主要係部份缺額改以契僱人力替代致實際用人費
用較預期減少所致。

(6)雜項業務費用：

決算數 774 萬 5,032 元，較預算數 800 萬元，減少
25 萬 4,968 元，約 3.19%。

2. 業務外費用：

本年度決算數 2,294 萬 9,839 元，較預算數 6,026 萬
6,000 元，減少 3,731 萬 6,161 元，約 61.92%，其明
細如下：

(1)財產交易短絀：

決算數 6 萬 5,000 元，未編列預算，主要係藝術品
財產損壞所致。

(2)雜項費用：

決算數2,288萬4,839元，較預算數6,026萬6,000元，減少3,738萬1,161元，約62.03%，主要係受贈藝術品無須提列折舊，本年度起不再計提折舊費用所致。

(三) 業務總收支相抵後，本年度賸餘1,030萬3,867元，較預算數短絀6,475萬7,000元，反絀為餘7,506萬867元，主要係其他補助收入較預期增加和雜項費用較預期減少所致。

二、106 年度財務變化情形

項目						106年 預計數(*1)	106年 實際數
期初現金及定存 (A)						1,373,674	1,476,935
加：當期經常門現金收入情形 (B)						898,406	996,751
減：當期經常門現金支出情形 (C)						839,493	859,546
加：當期動產、不動產及其他資產現金收入情形 (D)						180,761	203,423
減：當期動產、不動產及其他資產現金支出情形 (E)						190,683	209,973
加：當期流動金融資產淨(增)減情形 (F)						-	-
加：當期投資淨(增)減情形 (G)						-	-
加：當期長期債務舉借 (H)						-	-
減：當期長期債務償還 (I)						-	-
加：其他影響當期現金調整增(減)數(±) (J) (*2)						-	8,026
期末現金及定存 (K=A+B-C+D-E+F+G+H-I+J)						1,422,665	1,599,564
加：期末短期可變現資產 (L)						14,619	48,275
減：期末短期須償還負債 (M)						179,906	97,933
減：資本門補助計畫尚未執行數 (N)						-	5,167
期末可用資金預測 (O=K+L-M-N)						1,257,378	1,544,739
其他重要財務資訊							
期末已核定尚未編列之營建工程預算及固定資產預算保留數(*3)						948,923	923,712
政府補助						229,208	240,320
由學校已提撥之準備金支應(*4)						100,000	100,000
由學校可用資金支應						619,715	483,392
外借資金						-	100,000
長期債務	借款年度	償還期間	計畫自償率	借款利率	債務總額	106年預計數	106年實際數
債務項目(*5)	109-110年	18年	100%	1.96%	100,000	0	0

註：

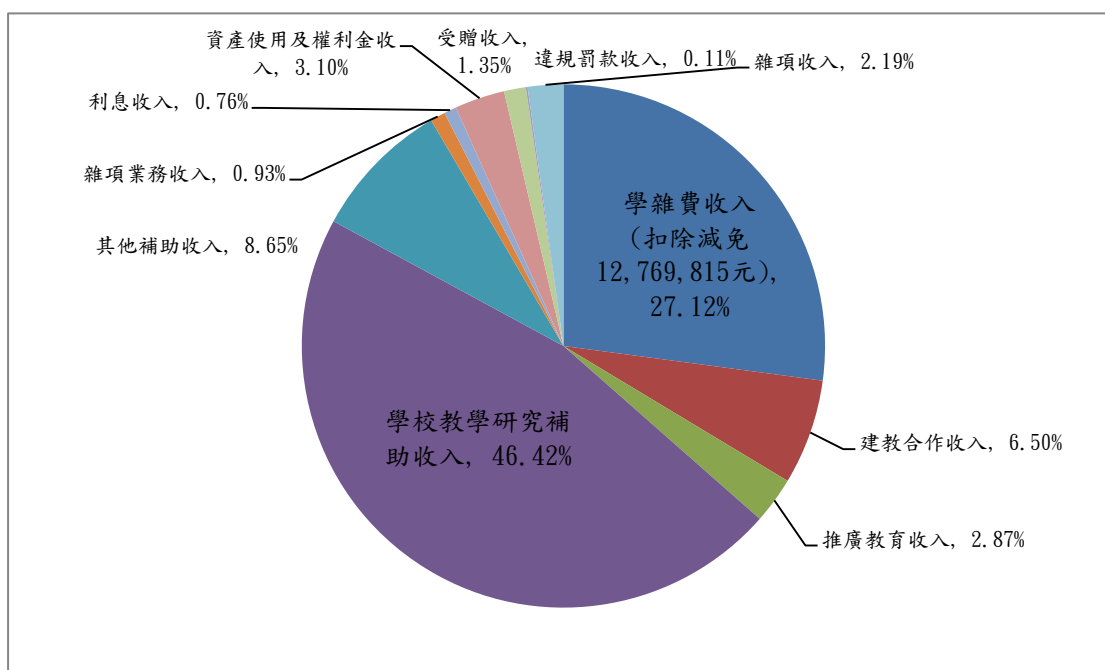
- 1：現金及定存包括現金(含活期存款及自存入起三個月內到期之定期存款等)、流動金融資產項下存款期間三個月以上，一年內到期之定期存款與投資項下存款期間一年以上到期之定期存款。
- 2：經常門現金收入包括政府補助收入與學雜費收入、建教合作收入、推廣教育收入、資產使用及權利金收入與受贈收入等自籌收入，並扣除不產生現金流入之收入。
- 3：經常門現金支出係指支出效益及於當年之現金支出，如人事費、水電費、維護費及獎助學金等。
- 4：動產、不動產及其他資產現金收入係指各政府機關補助款屬指定用於增置動產、不動產、無形資產及其他資產等。
- 5：動產、不動產及其他資產現金支出係指支出效益及於當年及以後年度之現金支出，包括增置動產、不動產、無形資產及其他資產等。
- 6：流動金融資產係指預期於一年內變現之金融資產，但不含存款期間三個月以上，一年內到期之定期存款。
- 7：投資係指採權益法之投資、非流動金融資產及其他長期投資等，但不含存款期間一年以上到期之定期存款。
- 8：長期債務係指償還期限在一年以上長期借款等。
- 9：其他影響當期現金調整增(減)數，係指經常門現金收支、動產、不動產及其他資產現金收支、流動金融資產淨增減、投資淨增減與長期債務舉借及償還以外，其他影響期末現金之合計數。
- 10：短期可變現資產係指得於短期內轉換成現金之財務或經濟資源，包括：流動金融資產、應收款項及短期貸墊款。
- 11：短期須償還負債係指應於短期內支付現金之給付義務，包括：流動負債、存入保證金、應付保管款、暫收及待結轉帳項，但應排除屬指定用途捐贈款已提撥準備金之部。

- 12：可用資金係指學校帳上現金及定存加上短期可變現資產並扣除短期須償還負債與資本門補助計畫尚未執行數，係在衡量特定時點學校可運用之資金。
- 13：其他重要財務資訊至少應包括期末已核定尚未編列之營建工程預算、固定資產預算保留數及長期債務，係在衡量學校以後年度應(或很有可能)給付現金數額，其中由學校可用資金支應之營建工程預算及固定資產預算保留數與長期債務無法自償部分，將由學校期末可用資金、以後年度經常門現金收支結餘與動產、不動產及其他資產現金收支結餘等支應。
- 14：期末已核定尚未編列之營建工程預算係指先期規劃構想書業經行政院或本部核定，惟至當年底工程預算尚未編列完成，該等工程預算預計於以後年度編列；固定資產預算保留數係指當年度固定資產可用預算數保留於以後年度執行之數。
- 15：前項尚未編列之營建工程預算財源：政府補助係指由本部或其他政府機關補助；由學校已提撥之準備金支應係指由不包含於現金及定存內，已提撥之改良及擴充準備金或其他準備金支應；外借資金係指向銀行舉借長期債務支應。

三、106 年度決算收入分析

106 年度學校收入分析		
金額單位:新台幣元		
項目	金額	百分比(%)
學雜費收入 (扣除減免 12,769,815 元)"	269,751,311	27.12%
建教合作收入	64,672,409	6.50%
推廣教育收入	28,531,151	2.87%
學校教學研究補助收入	461,706,000	46.42%
其他補助收入	86,028,057	8.65%
雜項業務收入	9,275,699	0.93%
利息收入	7,560,107	0.76%
資產使用及權利金收入	30,841,896	3.10%
受贈收入	13,375,521	1.35%
違規罰款收入	1,121,217	0.11%
雜項收入	21,728,023	2.19%
合 計	994,591,391	100.00%

備註：
 1、雜項業務收入係指招生考試收入。
 2、雜項收入主要係調整減少以前年度藝術品誤提折舊費用於本期認列雜項收入及票房收入等。

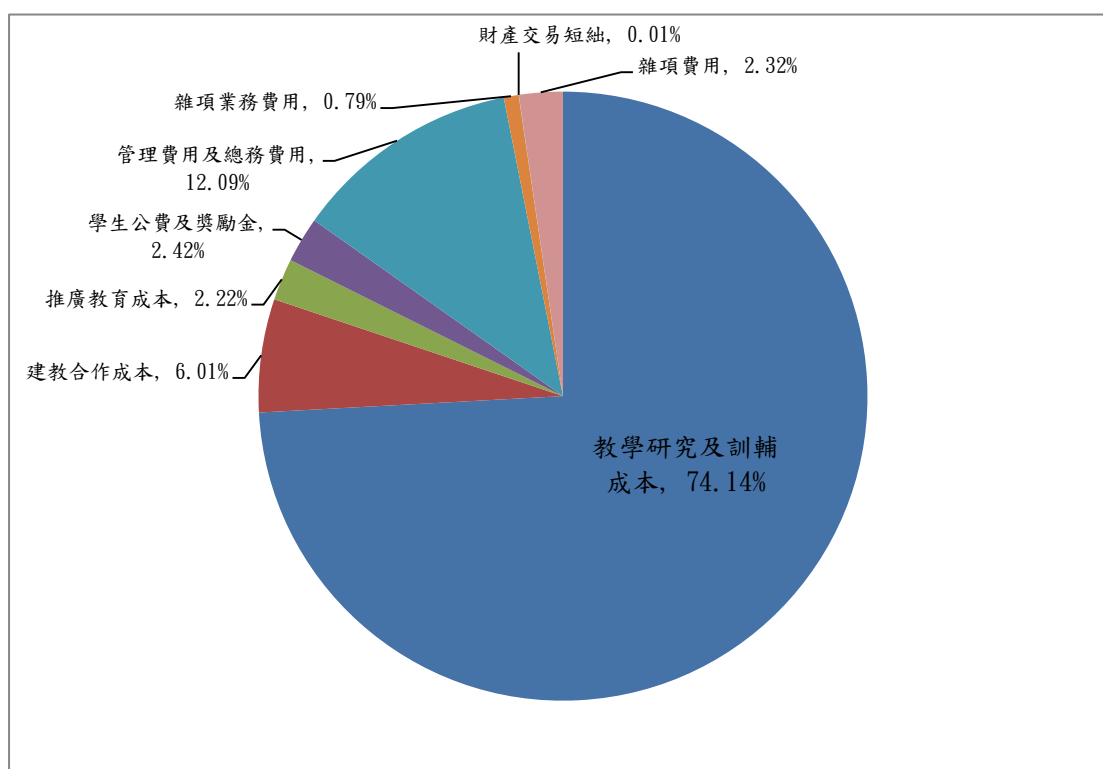


四、106 年度決算成本及費用分析

106 年度學校成本及費用分析		
金額單位:新台幣元		
項目	金額	百分比(%)
教學研究及訓輔成本	729,730,365	74.14%
建教合作成本	59,179,822	6.01%
推廣教育成本	21,891,761	2.22%
學生公費及獎勵金	23,799,445	2.42%
管理費用及總務費用	118,991,260	12.09%
雜項業務費用	7,745,032	0.79%
財產交易短絀	65,000	0.01%
雜項費用	22,884,839	2.32%
合計	984,287,524	100.00%

備註：

- 1、雜項業務費用係指招生考試費用。
- 2、雜項費用主要為場地、利息及捐款等相關支出費用。



參、年度工作重點項目執行績效

為延續本校經典雋永之藝術教育，追求藝術卓越之道與提升競爭力，以因應二十一世紀全球化浪潮的衝擊及社會劇烈變遷，本校各單位戮力執行年度工作項目，各項績效表現如下。

一、 整合系所專業基礎理論課程減少 20%

因應日間學士班必選修畢業學分架構及課程精實計畫，於整合系所專業基礎理論課程後，調減開課時數 20%，為不影響已入學學生之畢業權益，自 106 學年度起分三年執行，106 學年度第 1 學期實行後較 105 學年度第 1 學期減少 94 小時，增加學生自由學習時間。

二、 推動作品為導向之工作室課程

自 105 學年度起推動以作品為導向之工作室課程，打破現有授課規定及空間、人數之限制，提供學生跨域多元學習之機會。106 年度計開設 35 門，選課人數增加為 541 人，激發學生創作及增進就業能力，並提升教學品質。

三、 規劃朝向「自辦品質保證認定」之系所評鑑

依據教育部 106 年 4 月 20 日臺教高（三）字第 1060055234 號來函，基於大學自主及自我課責，學校有其他確保教學品

質機制前提下，可選擇不辦理系所評鑑。本校擬自 106 年起不再辦理院、系、所及學位學程評鑑；第三週期系所評鑑實施方式朝「自辦品質保證認定」規劃辦理。

四、 興建學生宿舍

學生宿舍大樓新建規劃構想書於 106 年 7 月 31 日獲教育部同意，新建地下 2 層、地上 10 層之學生宿舍，總地板面積 9,003 平方公尺，預估可提供 670 床數。106 年 11 月 21 日獲校務基金審議委員會決議編列工程總經費新臺幣 2 億 9,285 萬 8,519 元。後續有關工程專業管理評選及建築師評選，已由本校總務處賡續辦理中。

五、 興建多功能活動中心

本工程已於 106 年 1 月 23 日決標並於 3 月 17 日開工。至 106 年 12 月底工程進度已完成地下室結構，目前進行地上一樓樑、柱、牆等結構灌漿前之鋼筋及模版工程。

六、 辦理 106 年教育部大專校院環境管理現況調查統合視導

(一) 環境保護及能資源管理現況查核：

1. 落實節能減碳績效，減輕學校經費負擔。
2. 持續加強辦理綠色採購作業。
3. 美化校園環境。

(二) 實習場所與職業安全衛生管理現況查核：

1. 營造優質實習場所安全衛生，確保學生受教權益。
2. 加強安全衛生教育訓練。
3. 各系所實習場所主任及環安衛管理人共同推行職業安全衛生管理業務。

(三) 校園災害防救計畫現況查核：

1. 總務處與校安中心共同執行校園災害防救計畫，完成防火、防震、逃生避難等多項防救業務。
2. 徹底建置完善災害防救系統，保障教職員工生身體、生命及校產安全。

七、 興建有章藝術博物館

本案於 106 年 11 月 27 日簽准核定代辦協議書，全程委託營建署代辦。由營建署辦理委託規劃設計監造技術服務廠商招標案，並於 106 年 12 月 21 日上網公告，續於 107 年度辦理開標、評選建築師事宜。

八、 執行大觀路沿街人行步道綠帶及北側校區景觀改善計畫

為推動校園整體空間暨景觀規劃及空間美化，本校已於 106 年度提交大觀路沿街人行步道綠帶及北側校區景觀改善計畫細部設計預算書圖、予新北市政府進行審核，擬於 107 年續

辦理工程上網招標作業，力求校園公共藝術品及藝術環境再加值。

九、辦理 106 年度第二週期校務評鑑實施計畫

本校為推動校務評鑑相關工作，已提前於 105 年 5 月 18 日成立「前置評鑑計畫小組」統籌本校評鑑實施計畫，續於 105 年 9 月 12 日成立「校務評鑑指導委員會」及「校級評鑑推動工作小組」，同時召開 4 次會議研議評鑑工作相關事宜。106 年 2 月架設本校 106 年度評鑑網站，並鼓勵全校各單位於該網站公告重要資訊。續於同年 6 月 29 日完成校務自我評鑑作業，且根據校務自評委員意見召開會議檢討評鑑策略並修正評鑑報告書；後於 106 年 11 月 6、7 日與高教評鑑中心順利完成第二週期校務評鑑實地訪評事宜。

十、推展境外雙聯學位發展計畫

(一) 106 年度國際事務處接待 51 團次 301 位外賓，其中與歐、美、日、韓、澳洲學校代表初步接觸，洽談姊妹校締約及雙聯學位可能性。

(二) 與目標合作學校在校舉辦至少 7 場次講座、展演、座談，加深兩校互動與瞭解，為後續雙聯學位發展奠定基礎。

參與全球重要教育者年會 3 場次(美洲教育者年會、歐

洲教育者年會、亞洲教育者年會)，積極拜會歐美亞地區知名藝術大學及學院，面對面與各國參展代表認識，表達學術合作意願，增加本校國際能見度，並尋求雙學位合作學校。

(三) 參與新南向國家教育展 3 場次(越南高等教育展、馬來西亞臺灣高等教育展、印尼臺灣高等教育展)，深入瞭解海外學生需求，並宣傳本校辦學成效，擴展本校國際化之廣度。

(四) 進行全校英文課程概要翻譯、潤稿與編輯，推動全校國際化之環境，以利與姊妹校進行課程學分抵免及雙聯學位洽談。

表 1：本校 106 年初步洽談雙聯學位重點合作學校

洽談日期	學校	已洽談/完成合作項目
106.01.24	帝門大學 (De Montfort University)	雙聯學位、學生交換
106.02.17	韓國東義科學大學、永進專門大學、慶北專門大學、京福大學	締結姊妹校
106.03.10	帝門大學 (De Montfort University)	雙聯學位
106.03.13	京都造形藝術大學 (Kyoto University of Art and Design)	學生交換、雙聯學位
106.03.17	澳洲國立大學 (Australian National University)	雙聯學位
106.03.22	伯恩茅斯大學 (Bournemouth University)	締結姊妹校
106.04.18	韓國藝術綜合大學 (Korea National University of Arts)	雙聯學位
106.05.04	京都造形藝術大學 (Kyoto University of Art and Design)	舉辦「日本電影、動畫製作與發行現況」座談

106.05.10	諾桑比亞大學 (Northumbria University)	雙聯學位
106.05.11	南卡羅來納大學 (University of Southern California)	雙聯學位
106.05.18	東南密蘇里大學 (Southeast Missouri State University)	雙聯學位
106.06.29	南卡羅來納大學 (University of Southern California)	雙聯學位
106.07.07	華沙藝術學院 (Academy of Fine Arts in Warsaw)	締結姊妹校
106.07.11	菲律賓德·拉撒爾大學 (De La Salle - College of Saint Benilde)	締結姊妹校、學生交換
106.08.15	南卡羅來納大學 (University of Southern California)	雙聯學位
106.08.24	女子美術大學 (Joshibi University of Art and Design)	合作日本高山村海報設計及電視節目拍攝計畫
106.10.11	帝門大學 (De Montfort University)	雙聯學位、學生交換
106.10.12	法國國立織品服裝學院(Ecole Nationale de Mode et Matière)、 巴黎國際時尚藝術學院 (Mod' Art International)	締結姊妹校
106.10.17	伯明翰城市大學 (Birmingham City University)	雙聯學位
106.10.23	Eszterházy Károly University	學生交換
106.10.31	京都造形藝術大學 (Kyoto University of Art and Design)	學生交換、雙聯學位、 舉辦紀錄片播映及映後 座談
106.11.21	南卡羅來納大學(University of South Carolina)、科羅拉多大學波德分校 (University of Colorado Boulder)	締結姊妹校、雙聯學位
106.11.21	英國創意藝術大學 (University for the Creative Arts)	締結姊妹校、學生交 換、舉辦英國藝術設計 教育講座
106.12.06	巴斯斯巴大學 (Bath Spa University)	雙聯學位、舉辦陶藝工 作營
106.12.14	昆特倫理工大學藝術學院 (Kwantlen Polytechnic University)	締結姊妹校、舉辦陶藝 講座
106.12.29	法界佛教大學 (Dharma Realm Buddhist University)	締結姊妹校、雙聯學位

十一、落實 106 年至 110 年館藏發展計畫

- (一) 有效的擴充館藏量，提高圖書及視聽典藏質量，5 年內達到總館藏量 30 萬冊之目標。以人文藝術領域之構思方式，依藝術—人文之次序，系統化地蒐集藝術專業圖書、人文通識教育類圖書及新媒體資料，提供教職員生更充裕、多元的學習資源與環境。
- (二) 均衡發展各院、系、所、中心對館藏圖書及視聽資料之需求度，並逐步追求建立館藏特色。同時，快速建立各校資源共享網絡，並發展本校主題藝術館藏之策略與特色。
- (三) 確保館藏成長之穩定性與持續性，俾能提供長程計畫和未來發展之基礎，並藉由豐富館藏，實現館際合作資源共享之理想，與鄰近大專院校及相關之藝術大學，建立一證共用之目標。

十二、執行 104-106 年度電子資源擴增計畫

本校執行「圖書館擴充館藏電子資源 3 年(104-106)發展計畫」，截至 106 年度共增購 13,910 種電子書、17 種電子資料庫，434 種電子期刊。

十三、 舉辦大觀國際表演藝術節—2017 熱對流系列活動

於 106 年度舉辦本校藝術慶典「大觀國際表演藝術節—2017 熱對流系列」活動，廣邀國內外菁英表演團隊，為本校注入藝術能量，並且透過海報、手冊、粉絲專頁及雜誌、網站廣告等多種宣傳方式，向外推廣至國、高中校園及臨近的社區民眾，藉此藝術節將校外觀眾帶入校園，以推動表演藝術與全民共享的理念。

表 2：大觀國際表演藝術節宣傳及效益

項目	實施方法	成果效益
宣傳	1. FB 粉絲專頁及廣告	自 106 年 9 月份起每日觸及人數約 8,000-10,000 人。
	2. 兩廳院網站 Banner	九月放至十二月
	3. 海報及宣傳手冊平面宣傳 ● 各級學校 ● 縣市政府文化單位 ● 藝文機構 ● 捷運局 ● 里辦公室	共發放至 ● 新北市 80 間國小 ● 新北市 36 間國中 ● 新北市 42 間高中 ● 新北市 18 間大專院校 ● 發放至 20 個捷運站 ● 發放拜訪 17 個里
	4. 雜誌廣告 ● PAR 表演藝術 ● 藝術地圖 ● 新北市藝遊	發刊數 ● PAR 表演藝術 10 萬份 ● 藝術地圖 3 萬份 ● 新北市藝遊 6 萬 2000 份
	5. 校園宣傳 ● 規劃到新北市、台北市各級學校	共計到 10 間校園進行宣傳觸及約 530 人 ● 新北市淡江高中 約 50 人 ● 台北市中正高中 約 60 人 ● 新北市漳和國中 約 40 人 ● 桃園市桃園高中 約 60 人 ● 新北市中正國中 約 120 人 ● 新北市智光商工 約 30 人

		<ul style="list-style-type: none"> ● 新北市新北高中 約 80 人 ● 台灣大學 約 90 人
票房 (人次)	十檔節目共十三場演出觀眾數近 1 萬人次。	

2017 年 11 月至 12 月期間，由本校藝文中心精心規劃一系列精彩演出，分別為三檔經典製作、五檔大觀饗宴及兩檔推廣演出。「經典製作」節目內容是邀請來自法國 111 劇團演出《PLAN B》、國內舞蹈家林麗珍帶領無垢舞蹈劇場演出《潮》、本校舞蹈學系演出《狂放的野蝶、婚禮》，其中狂放的野蝶一作則是邀請德國編舞家來台製作。「大觀饗宴」節目內容包含國內客家樂團山狗大後生樂團帶來《客漾爵士風華—山狗大走過二十》、本校音樂學系管樂團帶來《登峰造極》、本校中國音樂學系帶來《名曲新語—嘈嘈切切彈《梁祝》X 叮叮咚咚打《黃河》》、本校中國音樂學系校友吳孟珊與本校中國音樂學系國樂團帶來《踏在秋日裡尋根—吳孟珊 2017 胡琴獨奏會》、本校音樂學系教師盧易之帶來《改編蕭邦好像不太好—盧易之鋼琴獨奏會》。「推廣演出」節目內容包含本校音樂學系管弦樂團帶來《航向新世界》，並邀請韓國藝術綜合大學交響樂團帶來《韓國藝術綜合大學交響音樂會—孟德爾頌之夜》。

藉由舉辦 2017 大觀國際表演藝術節之活動，將具國際知名的編舞家、表演者們優質藝術的表演，集結於臺藝表演廳，進行一系列戲劇、舞蹈及音樂的演出。期許運用藝術教育的量能培養本校學生成為具國際競爭力的藝術人才；並提升表演藝術的創新思維；更期盼本活動達致涵養良善的社會風尚效益，且活絡北臺灣地區之藝文氛圍，帶動民眾積極主動參與及欣賞藝文活動的優質風氣。

表 3：大觀國際表演藝術節 2017 熱對流系列活動

演出團隊	節目名稱	演出日期時間	進場觀眾人數
法國 111 劇團	PLAN B	106.11.09(四)19:30	471
		106.11.10(五)19:30	515
無垢舞蹈劇場	潮	106.12.02(六)19:30	818
		106.12.03(日)14:30	728
臺灣藝術大學舞蹈系、音樂系、十方樂集	狂放的野蝶、婚禮	106.12.09(六)19:30	843
		106.12.10(日)14:30	728
山狗大後生樂團	客漾爵士風華 山狗大 走過二十	106.11.17(五)19:30	261
臺灣藝術大學國樂系	名曲新語 嘈嘈切切彈梁祝 叮叮咚咚打黃河	106.11.20(一)19:30	596
臺灣藝術大學音樂系	登峰造極	106.11.21(二)19:30	435
吳孟珊 X 臺灣藝術大學國樂系國樂團	踏在秋日裡 尋根 吳孟珊 2017 胡琴獨奏會	106.11.25(六)19:30	634
盧易之	改編蕭邦好像不太好 盧易之鋼琴獨奏會	106.11.27(一)19:30	470
臺灣藝術大學音樂系	航向新世界	106.11.18(六)19:30	656

韓國藝術綜合大學 音樂系交響樂團	韓國藝術綜合大學交響 音樂會-孟德爾頌之夜	106.12.18(一)19:30	673
---------------------	--------------------------	-------------------	-----

十四、 臺藝大工坊-創藝媒體中心中程計畫

本中心原先規劃作為推動校園跨領域的產學研創發展思維空間，拓展業界結盟結合校園學員宿舍、博物館一樓空間成立 campus experience center，支援高規格的媒體展示環境，讓學生方便自由的發表交流，啟發高品質的創作。另一方面建構前瞻性的校園展、演、映活動的學術創作平臺運作機制，同時完備學校數位服務的管理環境。支援師生經營工作坊團隊，依據創作型、專精型、應用藝術型、跨際結盟型所需，進行國際化戰略性連結。

經多方討論後，擬改新建於男生宿舍旁之 5 層樓媒體中心大樓，現已完成媒體中心建築空間內外部定性定量之整體規劃。預計結合多媒體服務、電腦周邊相關軟硬體及提供便利超商的飲食服務，以數位服務出發，支援教學活動，進而形成媒體中心的營運，提供交流互動、創作展示、沉思冥想、工作討論的實體空間。目前須確定經費之來源，再續規畫構想書送至教育部審核。

十五、辦理 2017 大陸港澳研習班

106 年度辦理寒假文創產業研習班、大連藝術學院藝術教育交流研習班、臺北青少年國際鋼琴藝術節課程、暑假文化創意產業研習班、柯大宜音樂教學研習班共計 5 個班別，合計招收 126 人。

表 4：2017 大陸港澳研習班開課總表

活動名稱	活動日期	人數
2017 寒假文創產業研習班	106. 01. 12~106. 01. 23	22 人
2017 大連藝術學院藝術教育交流研習班	106. 02. 14~106. 02. 19	24 人
臺北青少年國際鋼琴藝術節課程	106. 07. 08~106. 07. 10	51 人
2017 暑假文化創意產業研習班	106. 07. 31~106. 08. 11	11 人
2017 柯大宜音樂教學研習班	106. 07. 31~106. 08. 12	18 人

十六、推展文創工作室

本校為有效提升學生就業競爭力，自 104 年度起開創「文創工作室」，由本校師生及企業人士共同組成文創產業的研究與開發團隊，集結職場的經驗與資源、企業團隊運作的能量，執行開發研究專案並產出實務成果。每年辦理文創工作室徵選，採取競爭型補助計畫，由學生主動成立團隊，提出工作室營運計畫，經由委外專家評審審查其產業競爭力和市場潛力，選拔優秀團隊，給予適當額度補助。

106 年度積極擴大辦理相關活動與輔導，陸續累積文創工作室成果與創作能量。經由工作室之運行，進而提升學生就業與創業競爭力。106 年度文創工作室計畫共徵選 23 件計畫，遴選出 14 組優秀文創工作室團隊，並提供創新創業基金補助、辦理創新創業相關課程與講座，育成學生產品商品化、參與國際競賽、專利授權、創新創業等產業知能，擴大學生參與人數與受益規模。且為提升學生對於創新創業的認知與相關能力，於 5 至 10 月舉辦企業概論、行銷管理、財務法規、產品實作、法律講座、文創產業參訪等相關課程，共 18 堂，開放學生自由選課。團隊成員能夠透過創新創業相關實務課程，學習創業相關知識，並提升自我競爭力。

另本年度「熊湖」文創工作室產出成果「卡住人生」劇情短片，以臺南柳營作為拍攝背景，述說動人的在地故事，積極投件國內外各大影展，榮獲 2017 南方影展「市民影像競賽」首獎以及「日本廣島國際映畫祭」審查員特別賞之殊榮。

十七、籌辦推動校設企業以增投資效益

本校投資項目目前以利息為主，106 年利息收入約 756 萬元。為開拓校務自籌財源，並針對教育部「高教創新轉型條例草案」之大學推動衍生企業的概念，以及其他大學校設企業之

先例，研擬本校推動校設企業籌辦方向，讓校園學術研究成果能藉此商業市場化，同時配合校園創業育成輔導機制，透過育成中心與校設企業之創新創業服務資源，鼓勵校園師生創新創業，使校園師生的創作產出有效地進入產業市場，除強化本校辦學特色外，更期望能培育出具潛力之投資標的，增加投資內容，提升投資效益。

肆、執行成效

循著本校教育目標及理念，持續在現有的教學制度、師資課程、研究發展等基礎上，不斷致力於校務革新，力行空間環境及學習資源擴充與再造，並積極引進、整合各方及在地資源，打造專業的教學及學術環境，開展與政府及民間單位的產學合作及交流，朝藝術國際化的方向邁進，以接軌國際頂尖藝術高等教育品質為目標。

一、 打造專業優勢的學術環境

藉由推動教師績效評鑑，結合教師多元升等制度，建立學術獎勵及補助機制，成立博士班，提升藏書品質與數量等措施，打造優質學術環境，支持教師開展專業知能，提升研究能量與提高學術成果。

(一) 研擬修訂教師績效評鑑規定：為鼓勵教師於專業領域追求卓越，研擬修訂教師績效評鑑相關規定，簡化評分指標及衡酌教師免予評鑑、調整教師升等評鑑後及新聘教師績效評鑑年度相關規定之可行性，以同時支持教師提升專任教師教學、研究、輔導及服務之績效。

(二) 持續辦理教師多元升等制度：為均衡學術研究與實務教學發展，加強實務與創作人才培育，促進教師專長教學，發展學校特色，提升藝術教學與就業競爭力，達成學用

合一之目標，持續推動教師多元升等，支持教師適性發展與優勢專業成就，從而帶動學校發展，確保學校永續發展。

1. 建構彈性之教師多元升等制度：辦理學術研究、展演創作、文創產業、教學傳業四種類型升等途徑，教師可依其自我定位及專長選擇升等方式，各類型升等審查採「專業肯定、評鑑為先」之精神。藉由不同專長屬性，選擇適合自己的升等方式，使「評鑑」和「教師專長」結合，達到教師在其專業領域中成長之積極目的。
2. 辦理情形：自 103 學年度起試辦，該年度新進教師開始適用，其餘教師得自行選擇適用；自 106 學年度起全面實施。本校 104-106 學年度教師申請多元升等情形：104 學年度第一學期申請人數 3 人、通過人數 3 人；104 學年度第二學期申請人數 5 人、通過人數 5 人；105 學年度第一學期申請人數 8 人、通過人數 7 人(註：其中教學傳業型計有 2 人)；105 學年度第二學期申請人數 8 人、通過人數 7 人；106 學年度第一學期申請人數 8 人、通過人數 8 人(註：其中教學傳

業型計有 1 人)。

- (三) 訂定教師激勵措施：為鼓勵教師從事學術研究及創作發表，獎勵教師出版學術論著或專書、論文發表、創作展演及專利發表。106 年度新增訂定本校「獎勵教師傑出研究暨展演實施要點」；當(106)年度計有 11 人申請，8 人獲獎，核發獎勵金 49 萬元。
- (四) 補助辦理學術活動：為提升教學品質，增進本校與國內外學術界之交流，訂定本校「辦理學術性活動補助要點」，以鼓勵教學單位辦理具前瞻性之學術活動；106 年度計有 14 單位申請，共舉辦 17 場學術活動，核定補助 220 萬 3000 元。
- (五) 新增設立博士班：於 105 學年度通過設立「傳播學院影音創作與數位媒體產業博士班」及「美術學系當代視覺文化博士班」，並自 106 學年度開始招生，合計招生 6 名，全數報到入學，為本校注入學術暨研究新能量。
- (六) 新增訂定「補助博士班辦理學術講座實施要點」：為豐富博士班課程內容，於 106 年訂定本校「補助博士班辦理學術講座實施要點」，鼓勵本校博士班邀請校外專家辦理專題講座，以拓展學生多元視野；106 年度計有 4 博士

班申請，共計舉辦 49 場專題講座，核定補助 24 萬 7000 餘元。

(七) 期刊論文典藏深具品質

1. 《藝術學報》2013 年至 2015 年出版之期刊獲科技部人文社會科學研究中心於 2016 年人文及社會科學期刊收錄聯席會議評為第三級期刊。

2. 《藝術學報》106 年共出版二期，分別於 106 年 4 月(第 100 期)與 12 月(第 101 期)出刊，自第 101 期起改採主編制，提升淘汰率，嚴控論文品質，並採專題式論文及一般論文並列徵集。

二、 力行連結產官學合作關係與交流

為強化學校與產官之連結、培育文化創意產業人才及發展文化創意產業，本校積極連結產官學界各方資源，開展產官學相互扶持、成長、支援的合作模式，戮力撫育人才與產業發展，推展臺灣文化藝術產業。

(一) 106 年度接獲政府機關或民間企業之委託產學合作案共計 45 件，產學收入共計新臺幣 4,478 萬 9,694 元，與原預估之收入至少增加 1,900 萬元。

(二) 政府科研補助以科技部專題研究計畫為主，106 年度獲

得科技部補助 7 件次，補助金額共新臺幣 562 萬 4,000 元。惟科技部自 107 年 1 月 1 日起調整補助研究計畫研究主持費且本校增聘優秀人才，106 年度獲得科技部補助案件合計調增為 8 件，補助金額合計調升為新臺幣 634 萬元。

(三) 本校自 105 年度起舉辦「線上實習博覽會暨實習推廣活動」，經由平台整合訊息及露出，提供管道並鼓勵學生參與實習活動，致力落實學用合一。106 年度線上實習博覽會共開發 616 個實習名額，並針對 134 位實習狀況良好之學生給予獎助金補助。

(四) 106 年度共辦理 2 場次智慧財產權講座、8 梯次專利諮詢及 55 人次一對一職涯諮詢活動，協助師生保障相關創作及實務運用。

三、 提升行政服務品質及效能

推動校務行政 e 化作業流程，透過創新的資訊管理機制與做法，搭配適切、合宜的資源配置，建制完善的校園資訊環境，提升學校服務品質與經營績效。

(一) 新建「媒體中心大樓」：預計結合多媒體服務、電腦周邊相關軟硬體及提供便利超商的飲食服務，以數位服務出

發，支援教學活動，進而形成媒體中心的營運，提供交流互動、創作展示、沉思冥想、工作討論的實體空間。

(二)建置資源管理整合系統：原設定規劃策展流程計畫案，擬採用策展人透過策展平台進行策展構思的發想，經過資料搜集，將策展人於各處搜集到的資料收錄到典藏資料庫中，再建立索引，方便策展人發想策展構思，並到策展線上流程管理，最後將策展活動自動推廣到社群或大眾媒體，提昇能見度。惟因預算經費不足及規劃方向變更，於106年度改執行建置資源管理整合系統案。

(三)校務研究系統延伸：引進「商業智慧 (Business Intelligence)」及「資料倉儲 (Data Warehouse)」之核心技術，建置學校教務、教師及學生等績效管理，以落實績效管理之推動及學校校務管理資訊的整合、增強各院所系所市場競爭力、風險管理、有效的損益及效能評估，並快速提供學校營運所需之決策資訊。除將管理發展報表 Web 化，更期望藉由比較表、趨勢圖、動態下鑽及擷取資料分析等模式，以供高階主管、院所主管及系所主任即時快速擷取決策所需資訊，發現問題，以提升管理效能。106 年度完成開發教務處及學務處需求議

題三項模組，如教務處「學生被預警、輔導與成績相關性分析」、「跨域開課、選課、授課與成績資料分析」及學務處「畢業生成就性及流向分析」。並已建置校務資訊大數據分析平台，以網頁及視覺化儀表板呈現公開校務資訊，提供相關人士了解本校校務資訊及成效。

(四) ISMS 維運計畫：依據 ISO27001 管理框架與控制措施，分析管理資訊安全風險，提升組織資安風險管控能力。並為提升競爭優勢，106 年 8 月 22 日由國際驗證公司 BSI 完成換證稽核，順利通過並取得 ISO27001:2013 證書，本校電算中心秉持 PDCA 持續改善精神，確保各項資訊服務系統正常與安全穩定運作。

(五) PIMS 階段性導入：為符合法令、法規與主管機關要求，合法蒐集、處理、利用個人資料，依據 BS10012 管理框架與控制措施，分析管理個資風險，提升組織個資風險管控能力提升競爭優勢。106 年成功導入推廣教育中心，並於 106 年 11 月 27 日由教育機構資安驗證中心進行個資外部稽核作業。

(六) 推廣並建置 APP Portal 整合、強化行動服務環境：校園 APP Portal 整合開發案，已於 106 年 8 月委外建置，

於 107 年辦理驗收。計畫導入學校原有的 Artdisk、校務資訊查詢、本校 News app 整合成為一個臺灣藝術大學行動資訊 APP。

(七)校園 edge 交換器汰換：完成男、女生宿舍與各系所、大樓之 26 部老舊交換器汰換作業，以提升有線網路傳輸的品質與效能。

(八)更新伺服器主機：完成 4 部伺服器主機與建置，透過虛擬桌面系統(VDI)可以提供更多合法軟體授權，讓師生同仁使用；另也加強算圖農場之運算效能，提供更完善的校園資訊環境。

四、 擴展與再造校園空間

規劃校園中長期整體藍圖，同時推動回收、擴展校地之，興建專業教學大樓，改善展演空間等，符應學校發展需求，讓校園空間有效管理。

(一)本校南側大專用地兼供體育場使用範圍佔用戶之回收規劃與預算編列，及北側學產地變更為大專用地後之撥用與地上物清理、規畫與預算編列。

(二)北側大專用地：103 年 9 月完成撥用手續，至 105 年收回 13 戶原僑中職務宿舍住戶，尚餘 44 戶待回收，為儘

速收回校地，經向臺灣新北地法院聲請調解，嗣經兩造調解不成立，惟為落實經濟社會文化權利公約精神，本校另於105年12月2日與住戶自救會代表進行座談協商，並依座談會決議內容，向教育部申請專案報行政院補助專款，提供住戶自願性返還房地誘因，囿於教育部對本校以補償救濟金核發專款，持保留態度，為使本案校地收回早日落幕，減少住戶不必要的期待，並順利開展校務，使學生受教權益獲得保障，爰循司法救濟途徑，冀藉由司法決定，順利收回校地，於106年9月22日完成律師勞務採購作業，並在106年11月16日及12月4日由委任律師分別約集住戶懇談，期以和平手段順利完成校地收回。

(三)南側大專用地兼供體育場使用：現收回部分已規劃開發為網球場及籃球場，其餘暫時作為臨時停車場；另0.99公頃之大專用地已全部收回，將開發為多功能活動中心，目前也已破土動工，工期2年完成。其餘尚有90餘戶未回收，待收回校地約1.5公頃，至102年至105年間已收回約3,000餘平方公尺，其餘住戶回收時程依校園整體規劃需要規劃預計至112年底完成。

- (四)為在校地順利收回前，提供足夠空間作為研究教學之用，積極與財政部國有財產署北區分署，依國有財產法進行委託開發利用，相關工作計畫書、契約書草稿及財務規劃書，於106年12月25日函請北區分署查照辦理，後續如合意達成，運用時間長達10年，可充分提供。
- (五)新建多功能活動中心:105年度已完成細設及工程發包，106年至108年進行工程施工，預計108年上半年竣工。
- (六)新建學生宿舍大樓:教育部已於106年9月21日核定工程構想書，預計108年至110年施工。
- (七)新建南側校地網球場:已於106年4月20日工程驗收合格，並於同月28日啟用。
- (八)新建有章藝術博物館:行政院於106年1月26日核定工程構想書，預計108年至110年施工。
- (九)新建南側校地籃球場:已於106年9月11日工程驗收合格，並於同日啟用。

五、 確保專業精實的教學品質

運用各院系所核心課程規劃，整合全校性資源，力求貼近產業脈絡與發展需求，以專業精實的教學品質，確保學生學習成效。

(一) 推動畢業學分結構修訂，除整合系所性質相近的專業基礎理論課程，開辦大班共同課程外，配合降低通識學分，增設院系跨域課程，預計每學院設置 1~2 班，以提升專業教學品質並促進財務使用效率。實施日間學士班必選修畢業學分架構及課程精實計畫，於整合系所專業基礎理論課程後，調減開課時數 20%，在不影響已入學學生之畢業權益前提下，自 106 學年度起分三年執行，106 學年度第 1 學期實行後較 105 學年度第 1 學期減少 94 小時，降低財務負擔，並為增加學生自由學習時間，加開設 10 門跨域選修課程，供學生多元學習。

(二) 配合工作坊課程開設，採購專業設備，提供學生課外亦能實習，提升教學品質，邀請業師參與課程教學，除精進校內學生實務專精技能，銜接學術與業界實務外，同時，藉由業界最新之設備與技術培植未來產業人才。自 105 學年度起推動以作品為導向之工作室課程，106 年度計開設 35 門，選課人數增加為 541 人，課程由多位教師或邀請業師授課，激發學生創作及增進就業能力。

六、 擴充活化學習資源

續推提升圖書、視聽資料及電子資源設備之質與量，健全學校軟、硬體設備，以充分支援教師研究及教學，並提供學生充實自我的學習機會，以培育備有專業知能之人才。

(一)續推 106-110 年度「擴充館藏圖書、視聽資料及電子資源」5 年發展計畫：自民國 106 年度起至 110 年度止，每年常態編列圖儀費 1,000 萬元、業務費 550 萬元。

表 5：106-110 年度「擴充館藏圖書、視聽資料及電子資源」5 年發展計畫執行項目統計表

資料類型 \ 年度	106 年
圖書採購冊數(冊)	7535
視聽採購數量(件)	386
電子資料庫採購數量(種)	48
電子資料庫採購數量買斷(種)	4
電子期刊採購數量(種)	4
電子書採購數量(種)	7,382

(二)執行圖書館擴充館藏電子資源3年(104-106)發展計畫：

3 年期間共增購 13910 種電子書、17 種電子資料庫，434 種電子期刊。

表 6：104-106 年電子資源擴增項目統計表

年度 資料類型	104 年	105 年	106 年
電子資料庫(種)	16	13	17
電子期刊(種)	29	1	434
電子書(種)	0	0	13,910

(三) 提供專項圖儀設備費補助：106 年度依相關規定以院為單位，整合系所專業課程之需求，採購專業圖儀設備，除提升學生專業素養外，並據以培養專業文創及表演藝術人員。

表 7：106 年度專項圖儀設備費補助明細

請購單位	購置項目	補助金額	備註
設計學院	多媒系教學單位專項圖儀採購—34 臺 22 吋互動筆式感壓輸入顯示器及 2 臺 13 吋互動筆式感壓輸入顯示器	1,184,386	配合多媒系電腦繪圖、2D 動畫(一、二)、3D 電腦動畫(一)、編排設計等專業課程之教學使用
傳播學院	彩色立體成型系統	1,198,000	影視製作設備產業接軌計畫
	高階空拍攝影系統	194,600	
表演藝術學院-舞蹈系	數位資訊講桌採購	290,000	教學需求,提升整體上課環境
總計		2,866,986	

七、 多元管道接軌國際

與海外學校締結國際姊妹校，合作開設境外學制及師生交換機制，招收優秀境外生並延聘國際師資，提供本校學子跨文化學習機會，以培育學生前進世界、與世界溝通的能力。同時，積極參與及辦理國際「展、演、映」等藝術活動，全面拓展國際交流網絡，提升國際競爭優勢。

(一) 澳門境外專班「跨領域藝術澳門境外碩士在職學位學程」：

為開啟學生跨國學習之風氣，105 年度本校與姊妹校澳門理工學院聯合創辦「跨領域藝術澳門境外碩士在職學位學程」境外專班，整合兩校資源，建立全新高等教育海外輸出模式，全面深化與姊妹校師資合作與交流，106 年繼續招生。

(二) 落實國際化發展計畫：積極與國際一流藝術院校締結姊妹校，

持續增加歐美亞地區姊妹校之質與量，至 106 年止，本校已與 190 所國際合作學術機構或姊妹校締約，此外，106 年度共接待 51 團次 301 位外賓，持續洽談新學校締約交流之可能性，預計 107 年另有多所日本、韓國、澳洲、歐洲學校待雙方行政程序完成後即可簽約。

- (三) 持續提升來校及出國交換人數：透過姊妹校交換學生計畫之執行，持續提升每年出國與來校交換生人數，落實校際合作關係，促進學術研究之國際化發展，106 年度出國交換生人數達 75 人（人數較 105 年增長近 20%），來校國際交換生達 125 人。
- (四) 境外雙聯學位發展計畫：積極與歐美藝術大學洽談雙聯學制及雙學位計畫，精選歐美地區姊妹校，透過來訪接待、至該校拜會、教育展交流、共同舉辦講座及展演等，深化合作關係，以進一步洽談雙聯學位可能性，透過結合國際學習與學位取得等優點，嘉惠學子，促進學術國際交流，此階段計畫以研究所碩士班為主要合作項目。
- (五) 參與國際教育者年會及教育展：106 年度參與歐、美、亞三洲國際教育者年會共 3 場次，及越南、馬來西亞、印尼高等教育展 3 場次，藉此機會了解國際教育最新趨勢、結識未來合作夥伴、招收優秀海外學生，於國際舞台完整呈現本校辦學特色與風格，擴大國際宣傳。
- (六) 新設國際展演交流組：為協助推動並落實多層次與多元軸線的國際實質交流之治校理念，105 年度國際事務處增設「國際展演交流組」，專責推動與姊妹校合作之交流

展演活動，引進國際級演出與展覽之機會，並與海外各大藝術節、展演機構、文化創意產業機構建立密切合作關係，開展藝術交流合作之平台。

106 年 12 月 18 日特邀請姊妹校韓國藝術綜合大學交響樂團 80 名師生於本校表演廳舉行「孟德爾頌之夜－韓國藝術綜合大學交響樂團音樂會」，世界級演出提升本校國際藝術影響力，促進本校與韓國姊妹校的跨國音樂藝文交流以及臺韓兩國之外交友好關係。

(七) 開拓學生國際學習與創作視野:106 年度獎助 19 組團隊，共 114 名學生至國外參與異地學習、國際競賽與國際展演，使本校學生深入了解各國藝術及文化之發展，擴展國際學習經驗與視野，激發藝術創作想像，引導學生對不同領域之研究興趣，進而提升學術論述、研究能力及相關實務經驗。於異文化獲取藝術創作、學術研究之素材與靈感，以全球多方視角重新審視、反省人文與藝術之諸多議題。

(八) 禮聘國際客座教授與知名大師駐校開課：為提供學生多元國際的學習環境，鼓勵系所邀請國外知名學者來校客座、辦理文創專題與工作坊，106 年度禮聘 5 位外籍客

座教授來校授課，讓學生不出國就能親炙國際一流教授、藝術家之風範與傳承，增進活用外語吸收新知、發表意見之能力，也提供臺灣文化、學術圈最佳觀摩切磋之機會。

(九) 辦理校園國際文化活動：

1. 106 年舉辦國際學生文化活動共計 7 場次，包含宜蘭/烏來文化參訪、春節聯歡、端午節、中秋節、萬聖節、冬至等臺灣在地文化活動，藉由文化交流使國際學生體驗臺灣在地文化，增進國際學生對臺灣的認識，提升臺灣國際能見度，參與人員包括師長、外國學位生、境外來校交換生、陸生、僑生、臺灣學生等逾 500 人。
2. 106 年針對國際學生舉辦「國際週」系列活動，包含國際美食節、國際服裝秀、平面創作展、台灣電影之夜等活動，逾 200 人參與，讓臺灣師生與國際學生互動交流，國際學生介紹母國文化，並展現自身對臺灣及臺灣文化的印象與認識，同時讓本地學生認識他國文化特色，提升臺灣學生申請出國交換意願，以達到提升學生國際視野之效果。

3. 106 年參與國際學生學伴服務之臺灣學生共計 108 人，期間協助國際學生來校報到、活動參與、來校交換生接機與送機，適時提供語言及生活必要協助，同時邀請臺灣學生與國際學生一同參與文化活動，展現臺灣學生友好與熱情。

八、 落實財務永續性

遵循本校財務會計秩序，及對校務基金使用之彈性及重視績效責任，依據預算編製之計畫性、合理性及前瞻性，並以中長程發展計畫，落實審酌財務狀況，並將教育績效目標納入財務規劃報告書、次年度之校務基金績效報告書並作公告，俾外界檢視基金運作之教育績效。

(一)維持基金收支平衡，配合校務發展

依國立大學校院校務基金設置條例第 11 條規定：校務基金預算之編製，並以國立大學校院中長程發展計畫為基礎，審酌基金之財務及預估收支情形，在維持基金收支平衡或有賸餘之原則下，定明教育績效目標，並依循年度財務規劃報告書執行。校務基金配合年度財務規劃報告書辦理執行，且並於次年度公告校務基金績效報告書，俾利外界檢視校務基金績效情形及實務運作之檢討改

進。

(二)與時俱進，追求教學卓越

因應少子女化趨勢，以三年現金收支預測及可用資金變化情形，充分揭露學校校務基金執行情形並達預警效果，著重整體師生需求規劃校務發展，並廣納社會各界意見，務使校務規劃更加周全，貼近社會脈動，順應時勢潮流。透過校務基金附屬單位預算制度與執行，以維持校務基金之永續發展。

伍、結語

在本校各單位共同合作努力下，106 年度各重點工作項目、教育目標均執行有成，顯見績效。然而，為因應時代潮流的變遷及衝擊，追求藝術卓越與提升競爭力，並貫徹校務願景展望，提升整體校園研究、教學等環境品質，本校仍努力突破限制，求新求變，精益求精，以下分述說明之。

一、 現況分析及檢討

(一)學校願景、自我定位與校務發展運作的實際挑戰

本校定有近中長程計畫書，規擘永續經營之策略，在兼顧本校發展特色與理想之原則下，提供學校政策思考之重要參照與施政方針之依據。學校每年定期配合校務發展需求調整近中長程計畫書，檢視學校自我定位及辦學目標之明確性，惟組織內之成員，包括學生、教師、行政人員等能否明確知悉，能否準確落實，合力協調運作是否流暢等，是為嚴峻的挑戰。

(二)環境整備與整合的課題

本校持續辦理校地回收作業，冀循司法救濟途徑，順利

收回校地。惟為建全本校教學及展演等活動空間，提升整體校園環境品質，學校亦同步進行校園整體規劃，並依規劃藍圖興建師生網球場、籃球場等運動場地及多功能活動中心，並籌辦興建學生宿舍大樓、有章藝術博物館等事宜。現有、新增及待汰舊換新等環境設備資源的整合及運用，能否達到最大的使用效益，亦是本校的一大課題。

(三)教學環境體質改變導致用電量需求大增的考驗

本校為因應以作品為導向之工作室課程及配合課程規劃需求，營造有意義的學習環境，齊備教學工坊、窯場、虛擬攝影棚及臺藝表演廳等教學空間，皆有其用電需求。同時，本校於 106 年度進行網球場、籃球賽與多功能活動中心等重大營繕工程，恐導致用電量攀升，衝擊全校用電量。惟力求 106 年度用電量與 105 年度持平，以避免高漲的營運費用影響財務資源規劃及運用。

二、 策進作為

(一) 滾動審視校務發展規劃策略及行動

本校近中長程校務發展計畫之功能，猶如輪船之羅盤指引方向，關照全校性政策與事務。107 年起已全面檢視校務發展機制之橫向連結，通盤整合近中長程校務策略規劃、校內外學術/展演活動、軟硬體建設、年度重大專案、人力及預算等面向，提前擘劃校務發展政策對應至各年度的施政重點，並將上述研究發展暨管理模式明確地制度化，期能在校務管理資源的投入與產出之間，加速運作流程，激化最佳成果，達到最適效率與效果。

另為尊重行政與各院之自主發展，各行政及教學單位得分別提案，並經一定程序討論形成共識而定案。此外，擬透過訪談、座談、參與式報名規劃等，達到「由下而上」與「由上而下」同步雙向溝通。且為配合社會趨勢脈動、各單位發展需求及貫徹治理理念，本校校務發展得逐年調整修訂，訂定具體可執行之行動方案與目標，達成所設定之終極目標。

(二) 打造優質的學校體質

憑藉本校校園空間活化機制—校園整體規劃會議、空間規劃小組等完善的審議機制，勾勒具前瞻性與可行性的發展藍圖。同時，藉由專項圖儀設備費等補助經費，整合系所專業課程之需求，採購專業圖儀設備，提升專業素養環境，以培養專業文創及表演藝術人員，建構符合學校特色、願景之環境。彈性運用本校資源，務使有限的資源發揮最大化的使用效益。

(三) 加強宣導及落實開源節流相關措施

學校配合國家精簡能源政策、政府機關及學校「四省專案」計畫，期達到每年用電量與用油量以負成長為原則。學校除持續執行原定之開源節流措施並檢討成效外，為控制營運成本及風險，亦持續研議有效之節能措施。同時，攜手本校全體教職員生，共同努力實踐節約能源措施。