

## 學校績效表現

- 大學社會責任實踐計畫（簡稱 USR 計畫）相關績效：
  1. 本校申請「第二期（109-111 年）USR 計畫」於 109 年通過。
  2. 「第二期（109-111 年）USR 計畫通過件數高達 3 件，榮獲核定補助金額共計 1,172 萬 2,000 元。
  3. 「第二期（109-111 年）USR 計畫包含「以大觀創藝聚落開展社區美學實踐計畫」、「社會企業的藝術設計應援團」與「文化河文資串流-淡水河區域歷史紋理與文化資產保存計畫」。3 項計畫分別聚焦於規劃「以社群媒體連結受眾，融入藝術場域學習與創作」搭建地方藝術聚落；幫助社會弱勢著品牌得以用績經營；推展「文資健診」、「工藝推廣」、「紀錄保存」與「工藝展示」落實四位一體。
  
- Cheers 雜誌從受訪問的臺灣 2000 企業的調查結果，所做的建築/設計/藝術類企業最愛碩士生排名，本校榮獲第二名。
  
- 本校榮獲國家圖書館 109 年度「臺灣各大學學術資源能量風貌」學位論文熱點獎—書目被點閱率公立綜合大學組第 1 名及學位論文開放獎—全文被下載率公立綜合大學組第 4 名殊榮。
  
- 本校於 100 年導入 ISO27001 資訊安全管理系統國際標準，每年需通過續評，每三年需進行複評驗證，以維持 ISO27001 證書有效性。本校於 109 年 8 月 3 日由國際驗證公司 BSI 英國標準協會完成複評驗證，順利通過並取得 ISO27001:2013 證書。
  
- 本校圖書館榮獲 108 年「臺灣最具影響力學術資源」、學術影響力獎(下載率)公立大學組第一名及學術熱點獎、(點閱率)公立大學組第五名。
  
- 《遠見》與 104 人力銀行每年均邀集上千家企業，評選心中最佳的研究所排行，今年的「企業最愛研究所評鑑」更是一大特色。在「藝術/設計/建築」領域，自 2011 年以來，本校連續 2 年蟬聯冠軍，顯見在企業主的心目中，本校研究生在「藝術/設計/建築」領域的表現，居於龍頭之地位。  
資料來源：遠見雜誌（2012 年 9 月 20 日出刊）
  
- 《遠見》雜誌公布 2013 年以高三學生為對象的「全臺大學聲望調查」排行榜，本校在設計類領域受青睞，蟬聯『藝術/設計/建築領域』冠軍；在設計

類科勇奪高中生心目中「最愛大學」的板塊。

資料來源：遠見雜誌（2013年1月31日出刊）

● 教學卓越計畫相關績效：

1. 100年度以「提升教師教學品質」、「強化學生學習成效」與「改善課程規劃」等目標，勾勒出「達文西典範：多元跨藝卓越計畫」，榮獲教育部獎第二期勵大學教學卓越計畫補助，共3,125萬元。
2. 102-103年度以「確保學生學習成效」及「提升學生就業競爭力」為目標，勾勒出「文創產業人才培育旗艦計畫」，開創國立臺灣藝術大學「文創產業學程」，榮獲教育部獎勵第三期大學教學卓越計畫補助，共6,000萬元。
3. 104-105年度以「發展學校專業特色」及「提升學生國際移動力」為目標，勾勒出「T型國際文創人才培育旗艦計畫」，延續「文創產業人才培育旗艦計畫」執行內容，並開創國立臺灣藝術大學「文創工作室」，榮獲教育部獎第三期勵大學教學卓越計畫補助，每年3,000萬元，計2年共6,000萬元，成為全國唯一獲補助之藝術大學。
4. 經105年度教育部考評結果，本校106年度榮獲教育部獎勵大學教學卓越計畫第三期延續性計畫獲補助4,000萬元，開創本校單年獲補助最高金額。

● 文化部委託辦理全國文化政策白皮書及文化會議：

籌劃並執行2017年全國文化會議，修正文化政策白皮書。

文化部與臺藝大經過多次會議籌劃、諮詢與協商，建立全國文化會議及文化政策白皮書計畫之執行機制，籌組「全案審議暨工作會議」、「諮詢委員會」及「文化政策白皮書轉譯工作小組」，希冀透過審議思維達成公民文化參與及協力治理的理念。

1. 籌劃全國文化會議及分區論壇。
2. 全國文化會議網站：資訊公開、公民提案與意見匯蒐。
3. 審議思維與協力治理機制，滾動式修正國家文化政策白皮書。

● 其他：

1. 102年3月28日通過ISO14001環境管理系統認證合格。

2. 教育部101年度政府服務品質獎優等。
3. 教育部101年度檔案管理作業成效訪視優等。