SWOT 分析

資料來源:本校112年第2期高等教育深耕計畫書

優勢 (Strengths)

S1. 臺灣第一所綜合性藝術專業學府,傳承臺灣藝 術發展歷史。

- S2. 藝術類型多元完整,有利培育跨領域之藝術理 論與創作人才。
- S3. 校友資源廣大,知名傑出校友眾多,引領學界 及業界發展。
- S4. 設有北臺灣最完整文化資產維護領域之行政、 教學與研究單位。
- S5. 設有各領域科技藝術教研中心,已建置聲響實驗室、沉浸式聲響空間、科技藝術空間等創新教學、研究及展演場域,擴大本校跨領域共享資源。
- S6. 學生多為高志願入學,具創作能量及藝術潛能,學習基礎及競爭能力強。
- S7. 以優良之藝術資源,串連鄰近學區,關懷與深 耕在地議題。
- S8. 設有文化創意產學園區,建構文化創意產學合作模式。
- S9. 定期辦理「展演映論活動」,引入國際資源, 扮演在地藝文推手。

劣勢(Weaknesses)

- W1. 本校為國內藝術大學中可用面積最小、 但學生人數最多的藝術大學,空間飽和 難以額外支援藝術專業空間需求。
- W2. 大學校院須自籌經費,有財務壓力。
- W3. 相較一般性綜合大學,現行政策及政府 資源較無針對文化與藝術專項的特殊需 求注入支持,另政策指標亦多不列計文 化與藝術專業(展演映)產出。
- W4. 本校當代藝術領域之科技工程師資人才 較為缺乏。
- W5. 本校長期經費相較其他大學院校顯為不 足。
- W6. 辦學歷史悠久, 硬體設備面臨汰舊換 新。
- W7. 學習輔導心理諮詢人力不足。

機會(Opportunities)

- 01. 學校領導團隊積極辦學,提升學校知名度。
- 02. 新北市政府重視藝文政策,多次與本校各科技藝術教研中心合作發展科技藝術展演映專案。
- 03. 積極收回被佔用校地,並配合都市更新計畫爭取校地擴展,有效擴增教學空間。
- 04. UNESCO 及相關國際組織致力發展以文化藝術 為主體的永續經營策略,符合本校專業發展方 句。
- 05. 政府發布相關教學補助計畫,提供學校改變的機會及資源。
- 06. 增設符合國際發展趨勢的跨領域課程或學程, 引領藝術高階人才之培育,增強藝術實踐與研 究實力。
- 07. 以在地藝文發展建立人才供輸基地,致力藝文教育,進而推廣國際,達成國際輸出之目標。

危機(Threats)

- T1. 少子化現象,招生面臨競爭與挑戰。
- T2. 國家教育政策重科技,輕人文、文化與 藝術,且文化及藝術之國家預算相較佔 比少,侷限其專業發展。
- T3. 國、高中師生囿於升學壓力,投入藝術教育共榮能量有限。
- T4. 國內藝術產業市場需求較小,藝文產業 受僱人員薪資相較較低,形成畢業生在 國內就業的隱憂。
- T5. 企業對藝術教育投資長期不足,不利躋 身國際一流大學。