

## 臺藝大現況 SWOT 分析

<p style="text-align: center;"><b>優勢 (Strengths)</b></p> <p>S1：臺灣第一所藝術專業學府，傳承臺灣藝術發展歷史。</p> <p>S2：藝術類型多元完整，有利培育跨領域之藝術理論與創作人才。</p> <p>S3：校友資源廣大，知名傑出校友眾多，引領學界及業界發展。</p> <p>S4：學風自由，師生創作能量雄厚。</p> <p>S5：學生多為高志願入學，具藝術潛能，競爭能力強。</p> <p>S6：以優良之藝術資源，結合鄰近中小學，關懷與深耕在地議題。</p> <p>S7：成立文化創意產學園區，建構文化創意產學合作模式。</p>	<p style="text-align: center;"><b>劣勢 (Weaknesses)</b></p> <p>W1：校地狹小，教學空間不易擴增，影響校園景觀發展。</p> <p>W2：本校當代藝術有關之科技工程師資人才較為缺乏。</p> <p>W3：本校長期經費相較其他大學院校顯為不足。</p> <p>W4：相較一般性綜合大學，現行政策及政府資源較無針對藝術大學的特殊需求性注入支持。</p>
<p style="text-align: center;"><b>危機 (Threats)</b></p> <p>T1：少子化衝擊，招生來源面臨競爭與挑戰。</p> <p>T2：中國大陸藝術學校與新媒體藝術學門快速進展，影響臺灣藝術類大學原有優勢。</p> <p>T3：經濟景氣衰退或產業外移，藝術產業市場需求減少，形成畢業生在國內就業的隱憂。</p> <p>T4：政府與企業對藝術投資長期不足，不利躋身國際一流大學。</p>	<p style="text-align: center;"><b>轉機 (Opportunities)</b></p> <p>O1：學校領導團隊積極辦學，提升學校知名度。</p> <p>O2：積極收回被佔用校地，並配合都市更新計畫爭取校地擴展，有效擴增教學空間。</p> <p>O3：政府持續重視與推動文化創意產業，符合本校專業發展能量。</p> <p>O4：政府對大學進行評鑑，並提供教學補助計畫，提供學校改變的機會及資源。</p> <p>O5：增設符合趨勢發展的博士班課程，引領藝術高階人才之培育，增強藝術研究實力。</p>