

一、學校特色

本校以「秉持悠久傳統，積極接軌國際，以培育傑出之藝術專業人才、引領國家藝術文化發展為目標之藝術大學」為定位，校務發展計畫為治理主軸，運用藝術大學之特色發展校務，輔以嚴謹的品管機制確保校務治理成效，形塑臺藝大辦學績效。

● 積極接軌國際，全方位國際化

1. 結盟全球五大洲姊妹校
2. 持續拓展國際優秀姊妹校，建立國際雙聯學位制度與師生國際交換。
3. 增加彈性薪資制度，強化國際師資。
4. 鼓勵師生參與國際競賽與展演，加強國際學術合作與展演。
5. 積極招收優秀境外生
6. 落實校園英語化環境
7. 獎勵全英語授課，促進教育國際化。
8. 鼓勵師生參與國際競賽或活動

● 成立智庫，匯聚師生研究能量

1. 發展成為臺灣及國際文化政策智庫
2. 智庫成果展現
 - (1) 推動國際交流
 - (2) 舉辦文化政策論壇
 - (3) 爭取公部門計畫

● 推動國際展演活動，成果豐碩

1. 藝博館舉辦展演活動之成果
2. 學院特色發展
3. 大臺北藝術節相關活動

● 戮力發展產官學合作關係

1. 鼓勵教師參與之機制
2. 建立產學合作獎勵機制
3. 成立文創處及其成果展現

- (1) 善用原舊臺北紙廠為教學用地，兼顧教學研究與產學合作之園區規劃。
- (2) 提供參訪導覽服務，提升生活美學素養。
- (3) 參加國內外展覽、展售、展演，整合行銷推廣。
- (4) 辦理臺藝美學堂研習課程

● 學校確保教育機會均等與展現社會責任之作法

1. 落實完備的服務學習課程與實作活動

- (1) 推動服務學習課程，鼓勵學生參與公益服務。
- (2) 與社福團體合作，進行藝術表演與公益服務活動。

2. 執行教育部偏鄉藝術美感育苗計畫，協助解決偏鄉教育資源貧乏之困境。
3. 發揮藝術教育能量，展現社會責任。
4. 平衡城鄉差距，辦理繁星推薦。
5. 訂定完備的經濟及文化不利學生輔導機制與學生獎補助助學措施

二、發展願景

● 自我定位下的校務發展規劃

本校依循自我定位發展校務，以臺藝大悠久歷史為基礎，長期來帶動國內藝術創作與文化成長，近幾年更積極發展國際化，拓展國際發展、國際合作、國際交流、國際學生，強化本校學生與外籍生互動機會、增進國際視野，拓展國際姐妹校、建立國際雙聯學位及推動學生到國外研修。

本校教學單位設有美術、設計、傳播、表演藝術與人文5大學院，共有14學系、1學士學位學程、20個碩士班、6個博士班及2個教學中心。期以培育傑出之藝術專業人才，引領國家藝術文化發展為目標之藝術大學。

● 嚴謹的校務治理機制

建置行政會議、校務會議等重要會議及重大專案管考機制，同時自101年開始推動內部控制制度及品質管理機制並強化資訊管理，以提升服務品質與經營績效。

● 透過服務學習，散播藝術種子

本校服務學習是運用系所專業，從事公益服務。其特色是互惠與反思，服務者與被服務者彼此均受惠，而服務者運用專業知識從事公益行動，可以從反思中尋找進一步改變現狀向上提升的動能。學生從服務學習中，可以琢磨藝術專業技能並且從關懷社會的具體行動中尋求感動，邁向全人的藝術工作者。

● 全國獨一無二的大觀藝術教育園區

大觀藝術教育園區具備了天時、地利、人和優勢，且為深具潛能的教育園區，有托兒所、幼稚園、國小、國中、高中、大學部、碩士班、及博士班，形成一個完

全的教育體系。民國 97 年 9 月 17 日，本校結合週邊之大觀國小、中山國小、大觀國中、華僑高中等四校，簽訂「大觀藝術教育園區策略聯盟協議書」，多年來以藝術領頭羊的角色帶領大觀園區學校，由臺藝大提供藝術師資前往四校進行教學活動，藝術培育專班包含表演藝術、美術、多媒體製作及大眾傳播等類別，如戲劇、美術、舞蹈、動漫、影視、廣播、直笛、合唱等，扎實實踐藝術教育向下扎根工作，以培植多元之人才。